



莆田工业职业技术学校



直播电商服务专业人才培养方案

适用年级：2025 级

修订时间：2025 年 6 月



莆田工业职业技术学校 直播电商服务人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

直播电商服务（730705）

二、入学要求

初级中等学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（73）
所属专业类（代码）	电子商务类（7307）
对应行业（代码）	互联网和相关服务（64）、批发业（51）、零售业（52）、 商务服务业（72）
主要职业类别（代码）	互联网营销师 S（4-01-06-02）、全媒体运营师 S （4-13-01-05）
主要岗位（群）或技术领域	短视频制作专员、直播销售员、直播运营专员、直播推广 专员、直播客户服务专员等
职业类证书	直播电商、电子商务数据分析等

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，



扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务、批发业、零售业、商务服务业的互联网营销师、全媒体运营师等职业，能够从事短视频制作、直播销售、直播运营、直播推广、直播客户服务等工作的技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；



5. 掌握零售、商品知识、网络直播法律法规、商务礼仪规范方面的专业基础理论知识;

6. 掌握主流电商直播平台规则和常用工具的使用, 能完成短视频、直播海报、新媒体文案等内容制作、推送和优化;

7. 具有较强的法律意识和直播销售能力, 能根据策划目标、活动脚本完成业务用语优化、商品展示、推荐销售、直播控场、引导成交等工作;

8. 具备直播运营能力, 能完成直播场景的搭建与设备调试, 辅助和保障直播流程的顺利开展;

9. 具有直播推广及数据分析能力, 能完成预算与出价设置、定向人群设定、广告创意设置、数据信息采集与填报等工作;

10. 具有直播客户服务能力, 能完成客户订单处理、客户服务与咨询、社群运营工作;

11. 掌握信息技术基础知识, 具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能;

12. 具有终身学习和可持续发展的能力, 具有一定的分析问题和解决问题的能力;

13. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能, 养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯; 具备一定的心理调适能力;

14. 掌握必备的美育知识, 具有一定的文化修养、审美能力, 形成至少 1 项艺术特长或爱好;

15. 树立正确的劳动观, 尊重劳动, 热爱劳动, 具备与本专业职业发展相适应的劳动素养, 弘扬劳模精神、劳动精神、工



匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业课程。

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。公共基础课程包括思想政治、语文、历史、数学、物理、外语（英语等）、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育、中华优秀传统文化、安全教育等必修、选修课程。

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程和综合实训。专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程；专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程；专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。综合实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、企业认识实习、顶岗实习等多种形式。

（一）公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和任务	参考学时
1	中国特色社会主义	课程目标：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道	36



		路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。 主要内容: 1. 中国特色社会主义的创立、发展和完善; 2. 中国特色社会主义经济; 3. 中国特色社会主义政治; 4. 中国特色社会主义文化; 5. 中国特色社会主义社会建设与生态文明建设; 6. 踏上新征程共圆中国梦。 学习要求: 通过本部分内容的学习, 学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程; 明确中国特色社会主义制度的显著优势, 坚决拥护中国共产党的领导, 坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信; 认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当, 以热爱祖国为立身之本、成才之基, 在新时代新征程中健康成长、成才报国。	
2	心理健康与 职业生涯	课程目标: 基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标, 阐释心理健康知识, 引导学生树立心理健康意识, 掌握心理调适和职业生涯规划的方法, 帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题, 培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态, 根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导, 为职业生涯发展奠定基础。	36



		主要内容：1. 时代导航生涯筑梦；2. 认识自我健康成长；3. 立足专业谋划发展；4. 和谐交往快乐生活；5. 学会学习终身受益；6. 规划生涯放飞理想。 学习要求：通过本部分内容的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。	
3	哲学与人生	课程目标：阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。 主要内容：1. 立足客观实际，树立人生理想；2. 辩证看问题，走好人生路；3. 实践出真知，创新增才干；4. 坚持唯物史观，在奉献中实现人生价值。 学习要求：通过本部分内容的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社	54



		会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。	
4	职业道德与法治	课程目标：着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。 主要内容：1. 感悟道德力量；2. 践行职业道德基本规范；3. 提升职业道德境界；4. 坚持全面依法治国；5. 维护宪法尊严；6. 遵循法律规范。 学习要求：通过本部分内容的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。	54
5	语文	课程目标：培养学生正确理解与运用祖国的语言文字，注重基本技能的训练和思维发展，加强语文实践，培养语文的应用能力，为综合职业能力的形成，以及继续学习奠定基础。 本课程要全面贯彻落实党的教育方针，落实立德树人	216



		的根本任务。掌握必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，能表现美，创造美，增强职业意识，培育劳动精神和工匠精神；具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力；掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯，具备信息素养；能够重视语言的积累和感悟，运用联想和想象，丰富自己的感受和理解，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，增强文化自觉和文化自信，形成良好的个性、健全的人格，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与等语文核心素养方面获得持续发展。	
6	数学	课程目标：培养学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养，初步学会用数学眼光观察世界，用数学思维分析世界，用数学语言表达世界。 本课程学习职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学思想和数学方法。必修内容为基础模块，内容包括：集合、不等式、函数、三角函数、指数函数与对数函数、简单几何体、概率与统计初步。限定性选修内容为拓展模块，内容包括：充要条件、三角计算、数列、平面向量、圆锥曲线、立体几何、复数、排列组合、随机变量及其分布、统计。在数学知识学习和数学能力培养的过程中，使学生逐步提高数学运算、直观想象、数据分析、逻辑推理、数学抽象、数学建模等数学学科核心素养，初步学会用数	180



		学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。	
7	英语	课程目标：培养学生树立学习英语的信心，掌握一定的英语语言知识，具备必需的英语听、说、读、写能力，并能发挥主体作用，形成有效的英语学习策略，了解文化差异，能在不同的生活和工作情境中使用英语进行有效交流。 本课程帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，发展学生英语学科核心素养；引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	180
8	信息技术	课程目标：培养学生全面提升学生的信息素养和信息化职业能力，让学生掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理等相关知识。 信息技术是中等职业教育的一门重要基础课程，是各专业教学的必修公共课程，是学生基本计算机操作技能的基础课程。本课程涉及计算机的基础知识、操作系统的基本使用、文字处理、电子表格、演示文稿软件和计算机网络基础的视频教学。	108



9	体育与健康	课程目标：培养学生具有健康的人格、强健的体魄，为学生身心健康和职业生涯发展奠定坚实的基础。 本课程紧紧围绕着中等职业教育的培养目标，遵循职业教育教学规律，从满足经济社会发展对高素质的中等职业技能型人才的需要出发，进一步加强新的健康观念和终身体育意识，学习运动技能，理解运动规律，制定锻炼计划，参加体育娱乐提供有效的帮助和方向，提高新时期中等职业学校学生的体育文化技能素养。	180
10	历史	课程目标：培养学生进一步了解人类社会发展的基本脉络 和优秀传统文化；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然 的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，树立正确的历史观、人生观和价值观。 本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，对学生进行历史教育。其任务在九年义务教育的基础上，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会发展的基本脉络和优秀传统文化；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和改革创新为核心的时代精神；培养健全的人格，树立正确的历史观、人生观和价值观，为中等职业学校学生未来的学习、工作和生活打下基础。	72



11	物理	课程目标：培养社会实用型人才而开设的公共必修课。培养学生在职业实践活动的基础上掌握物理知识并在生活、生产、实践中合理应用，让学生感受物理之美，提高学生的科学文化素质和综合职业能力。 掌握物理基本知识和基本技能，激发探索自然理解自然的兴趣，增强创新意识和实践能力，能适应现代生产和生活需要。	54
12	音乐欣赏	课程目标：培养学生了解或掌握 不同艺术门类的基本知识、技能和原理，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强文化自觉与自信，丰富学生人文素养，提高学生审美素质，培育学生职业素养、创新能力与合作意识。 依据《中等职业学校公共艺术课程教学大纲》开设，通过艺术作品赏析和艺术实践活动，使学生了解或掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观。 要求：（1）遵循艺术规律，注重感知体验；（2）加强课程建设，注重衔接融合；（3）运用信息技术，创新教学方法；（4）充分利用资源，拓展教学领域。	18
13	美术欣赏	课程目标：培养学生了解或掌握 不同艺术门类的基本知识、技能和原理，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强文化自觉与自信，丰富学生人文素养，提高学生审美素质，培育学生职业素养、创新能力与合作意识。	18



		依据《中等职业学校公共艺术课程教学大纲》开设，通过艺术作品赏析和艺术实践活动，使学生了解或掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观。 要求：（1）遵循艺术规律，注重感知体验；（2）加强课程建设，注重衔接融合；（3）运用信息技术，创新教学方法；（4）充分利用资源，拓展教学领域。	
14	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	课程目标：引导学生进一步深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的认识，掌握这一思想的科学体系、精神实质、理论品格、重大意义，感受习近平总书记坚定的政治信仰、朴素的人民情怀、丰富的文化积淀、长期的艰苦磨砺、高超的政治智慧，在知识学习中形成正确世界观人生观价值观，在理论思考中坚持正确政治方向，在阅读践行中坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。 主要内容：第 1 讲指导思想：习近平新时代中国特色社会主义思想；第 2 讲目标任务：实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴；第 3 讲领导力量：坚持和加强党的全面领导；第 4 讲根本立场：坚持以人民为中心；第 5 讲总体布局：统筹推进“五位一体”；第 6 讲战略布局：协调推进“四个全面”；第 7 讲安邦定国：民族复兴的坚强保障；第 8 讲和平发展：新时代中国特色大国外交。 学习要求：了解习近平新时代中国特色社会主义思想的主题、核心内容（“八个明确”和“十四个坚持”），	18



		掌握这一思想的科学体系、精神实质、理论品格、重大意义，在知识学习中形成正确的世界观人生观价值观，在理论思考中坚持正确的政治方向，在阅读践行中坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。	
--	--	--	--

(二) 专业课程

1. 专业基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	经济管理与基础	课程目标: 培养学生掌握经济管理的基本理论与方法, 建立经济分析与管理实践的基础技能, 为后续专业学习和实际工作奠定经济管理素养基础。 了解经济学基本原理(供求理论、市场结构等)、管理学核心概念(计划、组织、领导、控制)、企业运营管理基础及市场经济运行规律等; 能运用经济管理知识分析简单的经济现象、制定基础的管理方案、处理常见的企业运营问题; 具备初步的经济思维和管理意识。 包括经济学基础(微观经济学、宏观经济学基本概念与原理)、管理学原理(管理职能、管理理论发展、组织架构设计等)、企业管理入门(市场营销、人力资源管理、财务管理基础)、经济法律法规基础知识, 以及结合实际案例的经济管理分析与实践操作。	288



2	电子商务基础	课程目标：掌握电子商务基本模式（B2C、C2C、O2O）；理解电商平台（淘宝、抖音、快手）的运营规则。能注册并设置电商店铺；发布商品信息（标题、详情、价格）；处理简单订单（接单、发货、售后）。培养电商运营思维，提升平台操作能力，树立客户服务意识。 教学内容：平台操作：店铺注册与认证；商品上下架流程；订单管理系统使用。交易流程：购物车与结算流程；支付方式选择；物流信息跟踪。	144
3	网络直播法律法规	课程目标掌握直播行业相关法律法规（广告法、消费者权益保护法、网络安全法）；理解直播内容合规要求。能识别直播中的违法行为（虚假宣传、低俗内容）；起草简单的直播免责声明；处理消费者投诉与纠纷。培养法律意识与合规经营观念，提升风险防范能力，树立诚信直播理念。 教学内容：核心法规：广告法对直播带货的要求；消费者七日无理由退货规定；个人信息保护条款。内容规范：禁止直播内容（暴力、色情、政治敏感）；广告宣传真实性要求；知识产权保护。纠纷处理：消费者投诉渠道；争议解决途径；法律责任规避方法。	144
4	商务礼仪与沟通	课程目标：掌握商务场合基本礼仪（仪容仪表、见面礼节、沟通技巧）；理解跨文化沟通差异。能力目标：能规范使用直播商务礼仪；进行有效的客户沟通与异议处理；完成产品介绍与推销话术设计。培养职业礼仪素	144



		养，提升沟通表达能力，树立专业服务形象。 教学内容：个人礼仪：直播妆容与着装规范；肢体语言（站姿、手势）；表情管理技巧。沟通技巧：积极倾听方法；提问与反馈技巧；异议处理策略；电话与网络沟通礼仪。实践项目：直播带货话术设计；模拟客户异议处理；商务谈判场景演练。	
5	零售基础	课程目标：掌握零售业态类型（便利店、超市、电商直播）；理解商品分类与陈列原则。能进行商品分类与编码；设计直播商品陈列方案；计算商品毛利率与周转率。培养零售运营思维，提升商品管理能力，树立成本控制观念。 教学内容：商品管理：SKU 管理方法；商品生命周期（导入期、成长期、成熟期、衰退期）；库存控制技巧。陈列技巧：黄金陈列位原则；关联陈列方法；直播场景商品摆放技巧。实践项目：商品分类与定价；直播商品陈列方案设计；库存周转率计算。	144

2. 专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	内容编辑制作	课程目标：掌握直播内容策划要素（主题、脚本、互动环节）；理解优质内容的标准（趣味性、实用性、互动性）。能撰写直播脚本；设计互动游戏与福利环节；制作直播预告文案与海报。培养内容创意能力，提升文案写作水平，树立用户导向的内容创作理念。 教学内容：脚本创作：直播流程设计；开场白与结	108



		束语撰写；产品介绍顺序安排。互动设计：问答环节设置；抽奖与红包策略；粉丝连麦技巧。宣传物料：直播预告文案撰写；海报设计基础（使用 Canva）；短视频预告制作。	
2	短视频拍摄与剪辑	课程目标：掌握短视频拍摄基础（构图、运镜、光线）；理解剪辑流程（粗剪、精剪、调色）。能使用手机拍摄高质量短视频；使用剪映完成剪辑（配乐、字幕、特效）；制作符合平台算法的短视频内容。培养短视频创作能力，提升视觉表达技巧，树立爆款内容思维。 教学内容：拍摄技巧：三分法构图；运镜方式（推、拉、摇、移、跟）；自然光与补光使用。剪辑流程：素材导入与筛选；剪辑点选择；转场效果应用；背景音乐搭配。平台规则：抖音/快手算法推荐机制；短视频时长与发布时间优化；热门话题与挑战赛参与。实践项目：产品展示短视频拍摄；15 秒剧情类短视频制作；直播预告短视频剪辑。	72
3	直播销售	课程目标：掌握直播销售技巧（FABE 推销法、逼单策略、异议处理）；理解消费者心理（从众、稀缺、信任）。能进行产品卖点提炼；设计直播促销方案（满减、秒杀、赠品）；引导用户下单与复购。培养销售转化能力，提升口才表达与应变技巧，树立以客户为中心的服务理念。 教学内容：销售技巧：产品卖点挖掘方法；场景化描述技巧；价格锚定策略；催单话术设计。促销活动：	72



		限时秒杀设置；满减优惠券使用；赠品组合策略。实践项目：单品直播销售演练；多产品组合推销；模拟客户异议处理。	
4	直播运营实务	课程目标：掌握直播运营全流程（前期筹备、中期执行、后期复盘）；理解直播间权重与流量获取机制。能制定直播运营 SOP；优化直播间标题与封面；进行直播数据复盘与优化。培养直播精细化运营能力，提升数据分析与优化技能，树立结果导向的运营观念。 教学内容：前期筹备：直播主题确定；选品策略；设备调试（灯光、音响、网络）；人员分工。中期执行：暖场互动技巧；流量高峰期把握；突发状况处理（设备故障、黑粉捣乱）。后期复盘：关键数据指标（观看人数、互动率、转化率）分析；优化方案制定；复盘报告撰写。	72
5	直播推广实务	课程目标：掌握直播推广渠道（站内流量、站外引流、付费推广）；理解不同渠道的推广策略。能力目标：能使用抖音 DOU+推广直播；进行社群营销（微信、QQ 群）；合作达人推广与资源置换。培养直播引流能力，提升渠道整合与资源利用技能，树立低成本高效推广观念。 教学内容：站内推广：直播广场推荐机制；短视频预告引流；直播间标签优化。站外引流：社交媒体分享（微信朋友圈、微博）；小红书/知乎内容种草；搜索引擎优化（SEO）。付费推广：DOU+投放策略；千川信	72



		息流广告； ROI 计算与优化。	
6	商务数据分析	课程目标：掌握直播核心数据指标（GMV、客单价、转化率、退货率）；理解数据看板的制作方法。能使用 Excel/飞瓜数据进行数据统计；分析直播数据异常（流量下降、转化率低）；撰写数据驱动的优化报告。培养数据思维与分析能力，提升精细化运营水平，树立基于数据决策的观念。 教学内容：数据指标：UV/PV 定义；转化率计算公式；客单价与 GMV 关系；粉丝画像分析。工具使用：Excel 数据透视表；飞瓜/蝉妈妈数据平台操作；数据可视化图表制作。分析方法：对比分析法（环比/同比）；漏斗模型分析；异常数据排查步骤。	72
7	直播客户服务	课程目标：掌握直播客户服务流程（售前咨询、售中跟进、售后处理）；理解客户满意度评价体系。能快速响应客户问题（平均响应时间 ≤ 3 分钟）；处理常见售后问题（退换货、物流查询）；提升客户复购率。培养客户服务意识，提升沟通与问题解决能力，树立口碑营销观念。 教学内容：服务技巧：售前咨询话术；售中订单确认；售后安抚与解决方案。问题处理：退换货政策解读；物流异常处理；产品质量投诉应对。满意度提升：客户需求挖掘；个性化服务提供；会员体系搭建。	72

3. 专业拓展课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
----	------	-----------	------



1	消费心理学	课程目标：掌握消费者购买决策过程（需求识别、信息搜索、方案评估、购买行为、购后评价）；理解影响消费的因素（文化、社会、个人、心理）。分析目标客户消费心理；设计符合消费心理的直播话术；制定刺激购买欲望的促销策略。培养消费心理洞察能力，提升营销策划水平，树立以消费者为中心的经营理念。 教学内容：心理原理：需求层次理论；从众心理与稀缺效应；锚定效应与损失厌恶。应用策略：价格尾数定价法；限时抢购心理；赠品价值感知提升。实践项目：目标客户心理画像构建；直播话术心理暗示设计；促销活动心理策略制定。	36
2	网络营销	课程目标：掌握网络营销方法（内容营销、社群营销、搜索引擎营销）；理解整合营销传播策略。能制定网络营销方案；运营企业微信社群；进行简单的 SEO 优化（关键词布局）。培养网络营销思维，提升多渠道推广能力，树立品牌建设观念。 教学内容：营销方法：内容营销（公众号、小红书）；社群营销（微信群管理、活动策划）；KOL/KOC 合作模式。流量获取：免费流量（自然搜索、UGC 内容）；付费流量（信息流广告、搜索竞价）；私域流量搭建。	36
3	主播素养	课程目标：掌握主播核心素养（专业知识、表达能力、控场能力）；理解主播个人 IP 打造方法。能力目标：能进行个人形象定位；提升语言表达与肢体表现能力；应对直播突发状况（设备故障、黑粉）。培养职业	36



		主播素养，提升个人魅力与影响力，树立持续学习与成长观念。 教学内容：形象塑造：个人风格定位（亲切型、专业型、幽默型）；妆容与着装搭配；表情与肢体语言训练。能力提升：口才训练（绕口令、即兴演讲）；控场技巧（节奏把握、气氛调动）；情绪管理方法。IP 打造：人设标签设计；内容垂直度维护；粉丝互动与关系管理。实践项目：主播个人形象定位报告；即兴直播主题演讲（5 分钟）；模拟突发状况处理。	
--	--	---	--

4. 综合实训

综合实训是本专业必修的实习训练课程，在校内外进行短视频制作、直播销售、直播运营等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

5. 顶岗实习

顶岗实习是本专业教学计划重要的实践性教学环节。在生产制造、商贸流通及现代服务业的应用直播电商的企业进行实习，包括认识实习和岗位实习，可培养学生应用理论知识解决实际问题 and 独立工作的能力。可以更好地将理论与实践相结合，全面巩固、锻炼实际操作技能，为就业奠定坚实的基础。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求及安排情况

每学年为 52 周，其中教学时间为第一、二学年教学活动 40 周，累计假期 12 周，顶岗实习按每周 30 学时计算。每门课程 18 学时为 1 个学分，军训、社会实践、入学教育、毕业教育等



活动按 1 周为 1 学分。公共基础课程学时约占总学时的 $\frac{1}{3}$ ，专业课程学时约占总学时的 $\frac{2}{3}$ 。实习时间累计不超过 6 个月，校外企业岗位实习时间不超过 3 个月。实践性教学学时占总学时 50% 以上。各类选修课程的学时占总学时的比例不少于 10%。



直播电商服务专业教学计划												
课程类别		课程名称	学时	理论学时	实践学时	学分	学期					
							1	2	3	4	5	6
							课堂教 学 18 周(考 试 1 周、 机动 1 周)	课堂教 学 18 周(考 试 1 周、 机动 1 周)	课堂教 学 18 周(考 试 1 周、 机动 1 周)	课堂教 学 18 周(考 试 1 周、 机动 1 周)	课堂教 学 18 周(考 试 1 周、 机动 1 周)	课堂教 学 18 周(考 试 1 周、 机动 1 周)
公共基础课程	公共课必修	中国特色社会主义	36	36		2	2					
		心理健康与职业生涯	36	36		2		2				
		哲学与人生	54	54		3			3			
		职业道德与法治	54	54		3				3		
		语文	216	216		12	3	3	3	3		
		数学	180	180		10	2	2	3	3		
		英语	180	180		10	2	2	3	3		
		信息技术	108	38	70	6	3	3				
		体育与健康	180	20	160	10	2	2	2	2	2	
		历史	72	72		4	1	1	1	1		
		音乐欣赏	18	18		1		1				
		美术欣赏	18	18		1	1					
		习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	18	18		1	1					
	公共选	劳动教育	90	36	54	5	1	1	1	1	1	
		物理	54	54		3	1	2				
		心理健康	36	18	18		1	1				



2025 级直播电商服务专业人才培养方案

	修课	中华优秀传统文化	18	9	9	1					1	
		公共基础课小计	1368	1057	311	74	20	20	16	16	4	
专业课程	专业基础课	经济与管理基础	288	144	144	16	4	4	4	4		
		电子商务基础	144	72	72	8	4	4				
		网络直播法律法规	144	72	72	8	2	2	2	2		
		商务礼仪与沟通	144	72	72	8	2	2	2	2		
		零售基础	144	72	72	8			4	4		
	专业核心课	内容编辑制作	108	54	54	6	3	3				
		短视频拍摄与剪辑	72	36	36	4	2	2				
		直播销售	72	36	36	4			2	2		
		直播运营实务	72	36	36	4			2	2		
		直播推广实务	72	36	36	4			2	2		
		商务数据分析	72	36	36	4	2	2				
		直播客户服务	72	36	36	4			2	2		
	专业拓展课	消费心理学	36		36	2					2	
		网络营销	36		36	2					2	
		主播素养	36		36	2					2	
	综合实训	软文写作实训	28	0	28	1			1 周			
		直播运营实训	56	0	56	2				2 周		
		专业综合实训	224	0	224	8					8 周	
		获取专业技能证书	28	0	28	1					1 周	
		企业认知实训	112	0	112	4					4 周	
		顶岗实习	280	0	280	10						10 周



2025 级直播电商服务专业人才培养方案

专业课程小计	2240	702	1538	110	19	19	21	22	19	10
合计	3608	1759	1849	184	39	39	37	38	23	10

课程比例如下：

课程类型	公共基础课程	专业课程	选修课程	实践性教学（含 专业教学实习）
课时数	1368	2240	390	1849
所占比例	37.91%	62.08%	10.81%	51.24%



八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、教学评价、质量管理等方面，满足培养目标、人才规格的要求，满足教学安排的需要，满足学生的多样学习需求，积极吸收行业企业参与。

（一）师资队伍

1. 团队结构合理

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。本专业目前有一支老中青结构合理的符合中等职业学校教师专业标准要求的“双师型”专业教师团队，共有专任教师和实训指导老师 11 人，其中讲师 3 人，助理讲师 8 人。其中双师型教师占比 64%。

专业专任教师应具备良好的师德和终身学习能力，具有直播电商服务或相应专业本科及以上学历、中等职业学校教师资格证书和直播电商服务专业相关工种中级（含）以上职业资格，能够适应产业、行业发展需求，熟悉企业情况，参加企业实践和技术服务，积极开展课程教学改革。

序号	姓名	学历	专业技术 职务	职业资格	是否 双师型	拟任课程
1	黄佳红	本科	讲师	技师	是	经济与管理基础
2	郑永波	本科	讲师	高级工	是	网络直播法律法规
3	杨威	本科	讲师	高级工	是	直播运营实务



4	陈文丽	本科	助理讲师	高级工	是	商务数据分析
5	朱益敏	本科	助理讲师	高级工	是	短视频拍摄与剪辑
6	邹丽霞	本科	助理讲师	高级工	是	零售基础
8	黄旭慧	本科	助理讲师			商务礼仪与沟通
9	陈智彬	研究生	助理讲师			内容编辑制作
10	宋晨昕	本科	助理讲师			电子商务基础
11	林兰妹	本科	助理讲师	中级工	是	直播推广实务

2. 专业带头人

黄佳红，女，讲师，从事财经商贸类专业管理和教学工作，主讲经济与管理基础等课程。多次参与省市级课题，曾获评区优秀教师。

3. 师德师风建设

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。专业教师应认真践行教育部颁发的《中等职业学校教师职业道德规范》，全面贯彻党的教育方针，坚持“四个相统一”，推动全员全过程全方位“三全育人”。团队教师注重坚守专业精神、职业精神和工匠精神，践行社会主义核心价值观，以德立身、以德立学、以德立教。能适应现代职业教育教学要求（如理实一体化教学、信息化教学等），积极参加教研、教学改革、



教学和技能竞赛等活动，完成教师业务培训和专业实践任务，终身学习，勇于创新。

4. 专任、兼职教师要求

教师队伍包括专任教师和兼职教师，兼职教师占专业教师总数的 17%。

(1) 专任教师都具有教师资格证书；具有直播电商服务、市场营销、电子商务等相关专业学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展社会服务。专任教师承担专业必修课程的教学任务，且所承担的教学工作量占到总量的 2/3 左右。

(2) 兼职教师主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，承担的教学任务保持在1/3之内，主要承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

5. 教师进修培训要求

(1) 专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历；

(2) 专业课专任教师每五年必须参加一次国家级或省级培训，公共课教师应参加教育教学或新技术的培训。

(二) 教学设施

1. 校内实训室

根据本专业技能课程教学与综合实训项目提出的职业能力



训练要求，直播电商服务专业配备电商实训室及计算机实训室进行基础教学和实训。

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量（台、套）
1	计算机实训室 1	计算机	50
2	计算机实训室 2	计算机	48
3	计算机实训室 3	计算机	48
4	计算机实训室 4	计算机	51
5	计算机实训室 5	计算机	51
		深信服牌服务器	1
6	计算机实训室 6	计算机	51
		深信服牌服务器	1
7	电商实训室	计算机	40

2. 校企合作与社会服务

我校与福建华峰华锦有限公司、港龙网络集团、广东迈越投资有限公司等具有较高资质的大型企业签订了合作协议，把教学活动与实践结合起来，使学生与企业密切接触，提高了学生的实践能力和创业创新能力，受到了学生、学生家长及企业的一致欢迎。以上合作企业能持续选用我校直播电商服务专业毕业生，能满足全体学生顶岗实训要求。此外，学校根据专业特点，制定了灵活多样的学生实习实践的教育模式，在满足基本要求保证实践教学质量的前提下，创造条件鼓励学生利用假期自行选择，进行社会见习、实习实践，立足于提高学生的技术应用能力，使学生有更充足的时间进行顶岗实习，为“零距离



离”就业创造了条件。

（三）教学资源

1. 教材选用

根据课程标准的要求，严格审核并选用教材，优先选用国家规划教材、团队教师主编教材、自编讲义等。立足于“三教”改革的核心，积极鼓励团队教师按照本专业的人才培养目标重构教学内容，编写活页教材和实训指导书，以提高教学的针对性、职业性、实用性。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：有关电子商务、新闻传媒、互联网、数据分析、供应链、零售、视觉设计的技术、方法、思维及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等，以及与互联网直播、互联网营销、国际贸易相关的学术期刊和有关平台、工具使用的操作类图书。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字资源配备

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

利用多元化的教学平台将自主学习、合作学习结合起来，积极开展问题导向教学、实践导向教学、工作导向教学、线上线下结合的混合式教学、翻转课堂等教法改革，融入课程思政



元素，推动“岗课赛证融通”综合育人机制，充分利用校内、外实训基地资源，实践教学保证50%以上课时，学习内容主要围绕“工作任务”展开，工作任务引领教学。

1. 公共基础课程教学

执行教育部有关教学基本要求，重在教学方法的改革及教学内容与专业培养目标的有机结合，将综合职业能力的培养融入教学内容，加强公共基础课程核心素养的培养。

2. 专业课程教学

在教学方法上不断创新，加强教学的针对性，针对学生的实际情况组织教学，从浅着手，突出和强化知识的实用性，进行课程数字化改革，利用现代化教育信息技术手段，增强教学过程的形象性、趣味性、调动学生学习的积极性，以职业能力为核心，将知识、能力、职业素养的培养目标整合在每门课程的学习任务中，通过教学的具体活动设计加以实施并通过教师引导，发挥学生主体作用，实现理论和实践一体化教学目标。

3. 专业拓展课程教学

专业拓展课努力实现教学内容与职业标准、教学过程与生产过程的对接。要在加强专业基础教学的同时，强化对职业岗位技能的训练。根据专业的特点、加强教师的专业示范和个别指导，促进学生专业知识和技能的同步增长，确保专业教学，既满足职业岗位的需求，又为学生未来的职业发展打下坚实基础。

（五）学习评价



由学校、学生、用人单位三方共同实施教学评价，探索多元、多维、增值等评价方式，评价内容包括学生专业综合实践能力、“1+X”技能证的获取率和毕业生就业率及就业质量，专兼职教师教学质量，逐步形成校企合作、工学结合人才培养模式下多元化教学质量评价标准体系。

1. 课堂教学效果评价方式

采取灵活多样的评价方式，主要包括笔试、作业、课堂提问、课堂出勤、上机操作考核以及参加各类型专业技能竞赛的成绩等。注重教和学过程性评价，将学生日常学习态度、学习表现、知识技能运用规范纳入课程成绩评价范围，形成日常学业评价和期中、期末考试结果为要素的学业评价体系。

2. 实训实习效果评价方式

（1）实训实习评价

采用实习报告与实践操作水平相结合等形式，如实反映学生对各项实训实习项目的技能水平。

（2）岗位实习评价

岗位实习考核方面包括实习日志、实习报告、实习单位综合评价鉴定等多层次、多方面的评价方式。

（3）1+X 证书评价

探索 1+X 证书制度，将学业考核与职业技能等级证书的考证相结合，允许用职业技能等级证书替代一定专业课程成绩或学分。

（六）质量管理



1. 学校建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校建立和完善毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。毕业要求依照教育部颁布的《职业教育专业教学标准》及莆田市教育局和我校专业自身特点制定的，能够支撑该专业培养目标的达成。本专业毕业要求既是实现培养目标的保证，又是专业构



建素质、知识、能力结构，形成课程体系和开展教学活动的基本依据。所以，本专业的毕业要求各项目可细化为可落实、可评价、有逻辑性和专业特点的指标点，教师有针对性地教学，引导学生有目的地学习。各项目要求指标如下表所示：

序号	项目要求
1	按学校规定参加入学训练并得到相应的2学分
2	按学校要求参加劳动并得到相应的2学分
3	完成福建省中职学生学业水平合格性考试成绩达到 D 级及以上，或在学校组织的补考中达到60分及以上
4	专业技能课考试达到60分及以上
5	至少取得专业人才培养方案要求的1项职业技能等级证书或专项职业资格证书
6	完成规定的顶岗实习和毕业实习
7	总学分达170分及以上

十、办学特色

本专业紧密贴合莆田市区域优势与行业需求办学，着重培养学生实践能力。围绕本地鞋服、工艺美术等特色产业，课程设置灵活，对接行业新趋势，大力开展数字化教学，运用虚拟直播场景等技术辅助实训。如此，确保学生所学能紧跟行业前沿，毕业后快速融入莆田直播电商行业，推动产业发展。