



莆田工业职业技术学校



计算机平面设计专业人才培养方案

适用年级：2025 级

修订时间：2025 年 6 月



莆田工业职业技术学校 计算机平面设计专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

计算机平面设计（710210）

二、入学要求

初级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	电子与信息大类（71）
所属专业类（代码）	计算机类（7102）
对应行业（代码）	互联网和相关服务（64）、软件和信息技术服务业（65）、 工业与专业设计及其他专业技术服务（749）
主要职业类别（代码）	计算机操作员（3-01-02-05）、包装设计师（2-10-07-09）、 广告设计师（2-10-07-08）
主要岗位（群）或技术领域	平面设计与制作、广告设计与制作、多媒体设计与制作、 视觉传达设计等
职业类证书	广告设计、商业摄影、PS 设计、电脑艺术应用工程师等

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，



扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向印刷、广告、出版行业的工艺美术与创意设计、平面媒体设计与制作、广告设计与宣传、排版印刷等职业，能够从事包装结构与装潢设计、商业插画、标志设计、企业 CI 设计、网页设计等工作的技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结



合本专业加以运用；

5. 掌握素描、色彩、构成基础等方面的专业基础理论知识；

6. 掌握印刷及出版作品的视觉艺术效果表现技术技能，具有文案、图稿编辑和排版能力或实践能力；

7. 掌握计算机辅助设计软件的操作技术技能，具有二维平面图形图像处理能力或实践能力；

8. 掌握版式设计、UI 设计、展示设计等技术技能，具有收集和选取艺术创作素材进行广告插画绘制和编排的职业技术能力或实践能力；

9. 掌握摄影摄像及影视后期制作技术技能，具有使用相机和摄像机拍摄数字影像的基本能力，将相关影视素材进行编辑、创作的综合应用能力或实践能力；

10. 掌握品牌视觉传达设计技术技能，具有艺术审美和美术鉴赏能力或实践能力；

11. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

12. 具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

13. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

14. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

15. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专



业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业课程。

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。公共基础课程包括思想政治、语文、历史、数学、物理、外语（英语等）、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育、中华优秀传统文化、安全教育等必修、选修课程。

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程和综合实训。专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程；专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程；专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。综合实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、企业认识实习、顶岗实习等多种形式。

（一）公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和任务	参考学时
1	中国特色社会主义	课程目标：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中	36



		<p>华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p> <p>主要内容：1. 中国特色社会主义的创立、发展和完善；2. 中国特色社会主义经济；3. 中国特色社会主义政治；4. 中国特色社会主义文化；5. 中国特色社会主义社会建设与生态文明建设；6. 踏上新征程共圆中国梦。</p> <p>学习要求：通过本部分内容的学习，学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。</p>	
2	心理健康与职业生涯规划	<p>课程目标：基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯规划发展的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生</p>	36



		<p>涯指导，为职业生涯发展奠定基础。</p> <p>主要内容：1. 时代导航生涯筑梦；2. 认识自我健康成长；3. 立足专业谋划发展；4. 和谐交往快乐生活；5. 学会学习终身受益；6. 规划生涯放飞理想。</p> <p>学习要求：通过本部分内容的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。</p>	
3	哲学与人生	<p>课程目标：阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。</p> <p>主要内容：1. 立足客观实际，树立人生理想；2. 辩证看问题，走好人生路；3. 实践出真知，创新增才干；4. 坚持唯物史观，在奉献中实现人生价值。</p> <p>学习要求：通过本部分内容的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、</p>	54



		实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。	
4	职业道德与法治	<p>课程目标：着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。</p> <p>主要内容：1. 感悟道德力量；2. 践行职业道德基本规范；3. 提升职业道德境界；4. 坚持全面依法治国；5. 维护宪法尊严；6. 遵循法律规范。</p> <p>学习要求：通过本部分内容的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。</p>	54
5	语文	<p>课程目标：培养学生正确理解与运用祖国的语言文字，注重基本技能的训练和思维发展，加强语文实践，培养语文的应用能力，为综合职业能力的形成，以及继续学习奠定基础。</p>	216



		<p>本课程要全面贯彻落实党的教育方针，落实立德树人的根本任务。掌握必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，能表现美，创造美，增强职业意识，培育劳动精神和工匠精神；具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力；掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯，具备信息素养；能够重视语言的积累和感悟，运用联想和想象，丰富自己的感受和理解，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，增强文化自觉和文化自信，形成良好的个性、健全的人格，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与等语文核心素养方面获得持续发展。</p>	
6	数学	<p>课程目标：培养学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养，初步学会用数学眼光观察世界，用数学思维分析世界，用数学语言表达世界。</p> <p>本课程学习职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学思想和数学方法。必修内容为基础模块，内容包括：集合、不等式、函数、三角函数、指数函数与对数函数、简单几何体、概率与统计初步。限定性选修内容为拓展模块，内容包括：充要条件、三角计算、数列、平面向量、圆锥曲线、立体几何、复数、排列组合、随机变量及其分布、统计。在数学知识学习和数学能力培养的过程中，使学生逐步提高数学运算、直观想象、数据分析、逻辑推理、</p>	180



		数学抽象、数学建模等数学学科核心素养，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。	
7	英语	<p>课程目标：培养学生树立学习英语的信心，掌握一定的英语语言知识，具备必需的英语听、说、读、写能力，并能发挥主体作用，形成有效的英语学习策略，了解文化差异，能在不同的生活和工作情境中使用英语进行有效交流。</p> <p>本课程帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，发展学生英语学科核心素养；引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。</p>	180
8	信息技术	<p>课程目标：培养学生全面提升学生的信息素养和信息化职业能力，让学生掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理等相关知识。</p> <p>信息技术是中等职业教育的一门重要基础课程，是各专业教学的必修公共课程，是学生基本计算机操作技能的基础课程。本课程涉及计算机的基础知识、操作系统的基本使用、文字处理、电子表格、演示文稿软件和计算机网络基础的视频教学。</p>	108



9	体育与健康	<p>课程目标：培养学生具有健康的人格、强健的体魄，为学生身心健康和职业生涯发展奠定坚实的基础。</p> <p>本课程紧紧围绕着中等职业教育的培养目标，遵循职业教育教学规律，从满足经济社会发展对高素质的中等职业技能型人才的需要出发，进一步加强新的健康观念和终身体育意识，学习运动技能，理解运动规律，制定锻炼计划，参加体育娱乐提供有效的帮助和方向，提高新时期中等职业学校学生的体育文化技能素养。</p>	180
10	历史	<p>课程目标：培养学生进一步了解人类社会发展的基本脉络和优秀文化传统；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，树立正确的历史观、人生观和价值观。</p> <p>本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，对学生进行历史教育。其任务在九年义务教育的基础上，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会发展的基本脉络和优秀文化传统；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和改革创新为核心的时代精神；培养健全的人格，树立正确的历史观、人生观和价值观，为中等职业学校学生未来的学习、工作和生活打下基础。</p>	72



11	物理	<p>课程目标：培养社会实用型人才而开设的公共必修课。培养学生在职业实践活动的基础上掌握物理知识并在生活、生产、实践中合理应用，让学生感受物理之美，提高学生的科学文化素质和综合职业能力。</p> <p>掌握物理基本知识和基本技能，激发探索自然理解自然的兴趣，增强创新意识和实践能力，能适应现代生产和生活需要。</p>	54
12	音乐欣赏	<p>课程目标：培养学生了解或掌握 不同艺术门类的基本知识、技能和原理，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强文化自觉与自信，丰富学生人文素养，提高学生审美素质，培育学生职业素养、创新能力与合作意识。</p> <p>依据《中等职业学校公共艺术课程教学大纲》开设，通过艺术作品赏析和艺术实践活动，使学生了解或掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观。</p> <p>要求：（1）遵循艺术规律，注重感知体验；（2）加强课程建设，注重衔接融合；（3）运用信息技术，创新教学方法；（4）充分利用资源，拓展教学领域。</p>	18
13	美术欣赏	<p>课程目标：培养学生了解或掌握 不同艺术门类的基本知识、技能和原理，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强文化自觉与自信，丰富学生人文素养，提高学生审美素质，培育学生职业素养、创新能力与合作意识。</p>	18



		<p>依据《中等职业学校公共艺术课程教学大纲》开设，通过艺术作品赏析和艺术实践活动，使学生了解或掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观。</p> <p>要求：（1）遵循艺术规律，注重感知体验；（2）加强课程建设，注重衔接融合；（3）运用信息技术，创新教学方法；（4）充分利用资源，拓展教学领域。</p>	
14	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	<p>课程目标：引导学生进一步深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的认识，掌握这一思想的科学体系、精神实质、理论品格、重大意义，感受习近平总书记坚定的政治信仰、朴素的人民情怀、丰富的文化积淀、长期的艰苦磨砺、高超的政治智慧，在知识学习中形成正确世界观人生观价值观，在理论思考中坚持正确政治方向，在阅读践行中坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。</p> <p>主要内容：第 1 讲指导思想：习近平新时代中国特色社会主义思想；第 2 讲目标任务：实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴；第 3 讲领导力量：坚持和加强党的全面领导；第 4 讲根本立场：坚持以人民为中心；第 5 讲总体布局：统筹推进“五位一体”；第 6 讲战略布局：协调推进“四个全面”；第 7 讲安邦定国：民族复兴的坚强保障；第 8 讲和平发展：新时代中国特色大国外交。</p> <p>学习要求：了解习近平新时代中国特色社会主义思想的主题、核心内容（“八个明确”和“十四个坚持”），</p>	18



		掌握这一思想的科学体系、精神实质、理论品格、重大意义，在知识学习中形成正确的世界观人生观价值观，在理论思考中坚持正确的政治方向，在阅读践行中坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。	
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

(二) 专业课程

1. 专业基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	信息技术基础	<p>课程目标：培养学生掌握计算机系统基本操作能力，建立信息化办公与网络应用技能，为后续专业学习奠定信息技术素养基础。</p> <p>了解计算机硬件组成与工作原理、Windows/Linux 操作系统基本命令与文件管理、Office 办公软件（Word/Excel/PPT）高级应用、网络基础知识与局域网配置等。能独立完成计算机系统安装与维护、熟练制作技术文档与数据报表、掌握 IP 地址配置与网络资源共享操作。</p>	288
2	绘画基础	<p>课程目标：培养学生掌握绘画的基本原理与核心技法，建立对造型、色彩、构图的基础认知与表现能力，为后续从事美术创作、设计等相关工作奠定绘画素养基础。</p> <p>掌握绘画的基本概念与分类（素描、色彩、速写等）、绘画工具（铅笔、水彩、油画棒等）的特性及使用方法、造型的基本规律（比例、透视、明暗等）和色彩的基础原理（色相、明度、纯度等）；熟悉不同绘画形式的表</p>	144



		现特点与创作流程；能独立完成简单的静物、风景等题材的写生与创作，运用基本技法表现对象的形态与质感；具备基本的审美能力、观察能力和画面把控意识。	
3	构成基础	<p>课程目标: 培养学生掌握构成的基本原理与设计法则，建立对形态、色彩、空间等视觉元素的组织与创造能力，为后续从事艺术设计、视觉传达等相关工作奠定构成设计素养基础。</p> <p>了解构成的基本概念与分类(平面构成、色彩构成、立体构成等)、构成元素(点、线、面、体、色彩、肌理等)的特性及视觉效果、构成的形式美法则(对称与均衡、对比与统一、节奏与韵律等)；熟悉不同构成类型的创作思路与表现手法；能独立完成简单的构成作品，运用构成原理组织视觉元素以传达特定的视觉信息；具备基本的形式美感、创意构思能力和视觉组织能力。</p>	144
4	设计基础	<p>课程目标: 培养学生掌握设计的基本理论与核心方法，建立对设计思维、创意表达及视觉呈现的综合运用能力，为后续从事各类设计领域工作奠定设计素养基础。</p> <p>掌握设计的基本概念与分类(视觉传达设计、产品设计、环境艺术设计等)、设计的发展历程与流派风格、设计的基本原则(功能性、美观性、创新性等)及设计流程；熟悉设计创意的激发方法、视觉元素的组合技巧及常用设计工具(手绘工具、基础设计软件等)的使用；</p>	144



		能独立完成简单的设计项目,运用设计原理解决实际问题并进行有效的视觉表达;具备基本的设计思维、创新意识和审美判断能力。	
5	图形图像制作	<p>课程目标:培养学生掌握形图像制作的基本原理与实操技能,建立对图形、图像的创意设计、绘制及处理的综合能力,为后续从事视觉设计、广告制作等相关工作奠定形图像制作素养基础。</p> <p>掌握图像的基本概念与分类(矢量图形、位图图像等)、不同图像格式的特点及适用场景、形图像制作的设计原则(准确性、艺术性、传播性等)及制作流程;熟悉主流图形图像制作软件(如 Illustrator、Photoshop 等)的核心功能、图形绘制技巧及图像处理方法;能独立完成简单的图形设计、图像编辑与合成,运用制作技巧呈现符合需求的视觉效果;具备基本的形图像创意能力、软件操作能力和视觉表现能力。</p>	144

2. 专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	素描	<p>课程目标:培养学生掌握素描的基本原理与核心技法,建立对物体形态、结构、光影及空间的观察与表现能力,为后续从事美术创作、设计等相关工作奠定素描素养基础。</p> <p>了解素描的基本概念与分类(结构素描、明暗素描、速写等)、素描工具(铅笔、炭笔、素描纸等)的特性及使用方法、物体造型的基本规律(比例、透视、结构、</p>	108



		<p>明暗等)；熟悉不同题材素描的表现特点与绘制流程；能独立完成静物、石膏像、人物肖像等简单题材的素描作品，运用素描技法准确表现对象的形态特征与空间关系；具备良好的观察能力、造型能力和画面整体把控能力。</p>	
2	实用美术基础	<p>课程目标: 培养学生掌握实用美术的基本原理与应用技巧, 建立将美术元素与实际需求相结合的设计与表现能力, 为后续从事广告设计、包装设计、装饰设计等实用美术相关工作奠定基础素养。</p> <p>了解实用美术的基本概念与分类(商业插画、包装设计、广告美术等)、实用美术的功能与特点(实用性、审美性、传播性等)、不同应用场景下的美术设计原则; 熟悉实用美术常用工具(手绘工具、设计软件等)的使用方法、美术元素(图形、色彩、文字等)的组合应用技巧; 能独立完成简单的实用美术设计作品, 将美术知识转化为满足实际需求的视觉成果; 具备基本的实用美术思维、创意设计能力和对设计效果的把控能力。</p>	72
3	网页美工	<p>课程目标: 培养学生掌握网页美工的基本原理与实操技能, 建立对网页视觉设计、界面美化及交互呈现的综合能力, 为后续从事网页设计、电商平台美化等相关工作奠定网页美工素养基础。</p> <p>了解网页美工的基本概念与分类(PC 端网页美工、移动端网页美工等)、网页设计的基本原则(布局合理性、视觉吸引力、用户体验友好性等)、不同类型网站</p>	72

		<p>的美工特点;熟悉网页美工常用工具(Photoshop、Figma 等)的使用方法、网页色彩搭配、版式布局及元素设计技巧;能独立完成简单网页的视觉设计、界面美化及切片输出,使网页既符合审美需求又具备良好的用户体验;具备基本的网页视觉创意能力、软件操作能力和用户思维。</p>	
4	图形图像处理	<p>课程目标:培养学生掌握图形图像处理的基本原理与核心技能,建立对图形的绘制编辑、图像的修饰优化及创意合成的综合处理能力,为后续从事设计、广告、新媒体等领域的工作奠定图形图像处理素养基础。</p> <p>了解图形图像的基本概念与区别(矢量图形与位图图像)、常见文件格式(JPEG、PNG、PSD、AI 等)的特性及适用场景、图形图像处理的行业应用规范;熟悉主流处理软件(Photoshop、Illustrator 等)的操作方法、图形绘制技巧、图像调色修图及合成创意方法;能独立完成图形的设计绘制、图像的瑕疵修复、色彩调整及复杂场景的创意合成,制作出符合专业标准的视觉作品;具备基本的图形图像创意能力、软件操作能力和视觉效果把控能力。</p>	72
5	平面设计创意与制作	<p>课程目标:培养学生掌握平面设计的创意理念与制作技能,建立从设计构思到成品实现的完整平面设计能力,为后续从事广告设计、品牌设计、包装设计等平面设计领域工作奠定专业素养基础。</p> <p>了解平面设计的基本概念与分类(海报设计、标志</p>	72



		<p>设计、包装设计等)、不同设计风格的特点及应用场景、平面设计的创意原则(独特性、关联性、易懂性等)及行业规范;熟悉平面设计的创意思维方法、视觉元素(图形、文字、色彩等)的组合技巧及主流设计软件(Photoshop、Illustrator、CorelDRAW 等)的综合运用;能独立完成具有创意的平面设计项目,从主题构思到设计制作再到成品输出,确保作品兼具艺术性与实用性;具备较强的创意思维能力、设计执行能力和市场洞察力。</p>	
6	网页设计与制作	<p>课程目标:培养学生掌握网页设计的理念与制作技术,建立从需求分析到页面实现、功能交互的完整网页开发能力,为后续从事网站建设、前端开发、网页优化等相关工作奠定专业素养基础。</p> <p>了解网页设计的基本概念与分类(静态网页、动态网页、响应式网页等)、不同类型网站的设计特点及用户需求、网页设计的原则(易用性、美观性、兼容性等)及行业标准;熟悉网页设计的布局方法、色彩搭配技巧、交互逻辑设计及主流开发工具(HTML、CSS、JavaScript、Figma、Dreamweaver 等)的综合运用;能独立完成网页的原型设计、界面制作、代码编写及功能测试,确保网页在不同设备上正常运行且具有良好的用户体验;具备较强的网页设计思维、技术实现能力和用户需求分析能力。</p>	72
7	二维动画设计	<p>课程目标:培养学生掌握二维动画设计软件的核心</p>	72



计软件应用	<p>操作与应用技巧，建立从动画脚本构思、角色场景绘制到关键帧制作、后期合成的完整二维动画创作能力，为后续从事动画制作、影视后期、新媒体内容创作等相关工作奠定专业素养基础。</p> <p>掌握二维动画的基本概念与分类(逐帧动画、骨骼动画、矢量动画等)、不同风格二维动画的特点及适用场景(卡通动画、MG 动画、科普动画等)、主流二维动画软件(Animate、After Effects、Toon Boom Harmony 等)的功能特点;熟悉动画运动规律、时间轴控制原理、镜头语言在二维动画中的应用及软件核心功能的操作规范;能独立完成二维动画的角色与场景设计、关键帧设置、动画节奏调整及音视频合成输出,确保动画作品流畅自然且符合项目需求;具备较强的动画创意转化能力、软件实操能力和动画效果把控能力。</p>	
-------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

3. 专业拓展课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	桌面排版技术	<p>课程目标:培养学生掌握桌面排版的核心原理与专业软件的应用技术,建立从版面规划、元素编排到成品输出的完整桌面排版能力,为后续从事书刊排版、广告制作、图文设计等相关工作奠定专业素养基础。</p> <p>桌面排版的基本概念与分类(书籍排版、杂志排版、宣传网页排版等)、不同排版载体的特点及设计规范(印刷品排版、电子文档排版等)、桌面排版的流程及行业标准;熟悉版面布局的原则、文字与图片的编排技巧、</p>	36



		色彩搭配在排版中的应用及主流排版软件（InDesign、CorelDRAW、Word 等）的综合运用；能独立完成各类文档的版面设计、图文编排、格式统一及输出设置，确保排版作品美观规范且符合印刷或电子传播的要求；具备较强的版面创意设计能力、软件操作能力和细节把控能力。	
2	广告创意与制作	<p>课程目标: 培养学生掌握广告创意的核心思维与制作的专业技能, 建立从广告策略制定、创意构思到视觉呈现、成品输出的完整广告创作能力, 为后续从事广告策划、创意设计、品牌推广等相关工作奠定专业素养基础。</p> <p>掌握广告的基本概念与分类(平面广告、视频广告、新媒体广告等)、不同媒介广告的特点及传播规律、广告创意的原则(关联性、原创性、震撼性等)及行业规范; 熟悉广告目标受众分析方法、创意发想技巧、视觉元素组合逻辑及主流制作工具(设计软件、剪辑软件等)的综合运用; 能独立完成广告项目的创意方案撰写、视觉设计、内容制作及效果测试, 确保广告作品兼具传播力与感染力, 有效传达品牌信息; 具备较强的广告洞察能力、创意表现能力和项目执行能力。</p>	36
3	工程图纸绘制	<p>课程目标: 培养学生掌握工程图纸绘制的核心规范与专业技能, 建立从设计构思到图形表达、尺寸标注、技术说明的完整工程图纸绘制能力, 为后续从事机械设计、建筑施工、工业制造等相关工作奠定专业素养基础。</p>	36

		<p>了解工程图纸的基本概念与分类（机械零件图、建筑施工图、装配图等）、不同行业工程图纸的特点及绘制标准（国家标准、行业规范等）、工程图纸的作用及绘制流程；熟悉工程制图的投影原理、视图表达方法、尺寸标注规则及主流绘图软件（AutoCAD、SolidWorks、天正建筑等）的综合运用；能独立完成各类工程图纸的绘制、审核与修改，确保图纸准确清晰地传达设计意图，符合生产施工或制造要求；具备较强的空间想象能力、规范绘图能力和细节把控能力。</p>	
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

4. 综合实训

综合实训是本专业必修的实习训练课程，在校内外进行版式设计、VI 设计、品牌展示设计等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

5. 顶岗实习

顶岗实习是本专业教学计划重要的实践性教学环节。通过顶岗实习，可以更好地将理论与实践相结合，全面巩固、锻炼实际操作技能，为就业奠定坚实的基础。通过在广告设计公司、互联网公司、电商行业、游戏制作行业、文化艺术行业等真实场景中开展项目制实习，培养学生掌握视觉传达设计、平面设计与数码后期、文创产品设计等核心技能，实现专业能力与产业需求的无缝对接。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求及安排情况



每学年为 52 周，其中教学时间为第一、二学年教学活动 40 周，累计假期 12 周，顶岗实习按每周 30 学时计算。每门课程 18 学时为 1 个学分，军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动按 1 周为 1 学分。公共基础课程学时约占总学时的 1/3，专业课程学时约占总学时的 2/3。实习时间累计不超过 6 个月，校外企业岗位实习时间不超过 3 个月。实践性教学学时占总学时 50% 以上。各类选修课程的学时占总学时的比例不少于 10%。



计算机平面设计专业教学计划												
课程类别	课程名称	学时	理论学时	实践学时	学分	学期						
						1	2	3	4	5	6	
						课堂教 学 18周(考 试1周、 机动1 周)	课堂教 学 18周(考 试1周、 机动1 周)	课堂教 学 18周(考 试1周、 机动1 周)	课堂教 学 18周(考 试1周、 机动1 周)	课堂教 学 18周(考 试1周、 机动1 周)	课堂教 学 18周(考 试1周、 机动1 周)	
公共基础课程	中国特色社会主义	36	36		2	2						
	心理健康与职业生涯	36	36		2		2					
	哲学与人生	54	54		3			3				
	职业道德与法治	54	54		3				3			
	语文	216	216		12	3	3	3	3			
	数学	180	180		10	2	2	3	3			
	英语	180	180		10	2	2	3	3			
	信息技术	108	38	70	6	3	3					
	体育与健康	180	20	160	10	2	2	2	2	2		
	历史	72	72		4	1	1	1	1			
	音乐欣赏	18	18		1		1					
	美术欣赏	18	18		1	1						
	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	18	18		1	1						
	公共选	劳动教育	90	36	54	5	1	1	1	1	1	
		物理	54	54		3	1	2				
	心理健康	36	18	18		1	1					



2025 级计算机平面设计专业人才培养方案

	修课	中华优秀传统文化	18	9	9	1					1	
	公共基础课小计		1368	1057	311	74	20	20	16	16	4	
专业课程	专业基础课	信息技术基础	288	144	144	16	4	4	4	4		
		绘画基础	144	72	72	8	4	4				
		构成基础	144	72	72	8	2	2	2	2		
		设计基础	144	72	72	8	2	2	2	2		
		图形图像制作	144	72	72	8			4	4		
	专业核心课	素描	108	54	54	6	3	3				
		实用美术基础	72	36	36	4	2	2				
		网页美工	72	36	36	4			2	2		
		图形图像处理	72	36	36	4			2	2		
		平面设计创意与制作	72	36	36	4			2	2		
		网页设计与制作	72	36	36	4	2	2				
	专业拓展课	二维动画设计软件应用	72	36	36	4			2	2		
		桌面排版技术	36		36	2					2	
		广告创意与制作	36		36	2					2	
	综合实训	工程图纸绘制	36		36	2					2	
		网页广告设计实训	28	0	28	1			1 周			
		网页特效设计与制作实训	56	0	56	2				2 周		
		专业综合实训	224	0	224	8					8 周	
		获取专业技能证书	28	0	28	1					1 周	
		企业认知实训	112	0	112	4					4 周	
	顶岗实习	280	0	280	10						10 周	



2025 级计算机平面设计专业人才培养方案

专业课程小计	2240	702	1538	110	19	19	21	22	19	10
合计	3608	1759	1849	184	39	39	37	38	23	10

课程比例如下:

课程类型	公共基础课程	专业课程	选修课程	实践性教学(含专业教学实习)
课时数	1368	2240	390	1849
所占比例	37.91%	62.08%	10.81%	51.24%



八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、教学评价、质量管理等方面，满足培养目标、人才规格的要求，满足教学安排的需要，满足学生的多样学习需求，积极吸收行业企业参与。

（一）师资队伍

1. 团队结构合理

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。本专业目前有一支老中青结构合理的符合中等职业学校教师专业标准要求的“双师型”专业教师团队，共有专任教师和实训指导老师 10 人，其中讲师 3 人，助理讲师 7 人。其中双师型教师占比 60%。

专业专任教师应具备良好的师德和终身学习能力，具有数字媒体技术应用或相应专业本科及以上学历、中等职业学校教师资格证书和数字媒体技术应用专业相关工种中级（含）以上职业资格，能够适应产业、行业发展需求，熟悉企业情况，参加企业实践和技术服务，积极开展课程教学改革。

序号	姓名	学历	专业技术 职务	职业资格	是否 双师型	拟任课程
1	李海敏	本科	讲师	技师	是	信息技术基础
2	许双	本科	讲师	技师	是	网页特效设计与制作实训
3	郑永波	本科	讲师	高级工	是	网页设计与制作



4	林晓山	本科	助理讲师	高级工	是	绘画基础
5	朱益敏	本科	助理讲师	高级工	是	图形图像制作
6	范陈钰澜	本科	助理讲师	高级工	是	设计基础
7	欧喜珊	本科	助理讲师			构成基础
8	梁晓钦	本科	助理讲师			二维动画设计软件应用
9	周彦之	本科	助理讲师			网页美工
10	栾皓然	本科	助理讲师			实用美术基础

2. 专业带头人

李海敏，男，讲师，从事计算机专业管理和教学工作，主讲程序设计基础、信息技术基础等课程。多次参与省市级课题，曾获评区优秀教师。

3. 师德师风建设

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。专业教师应认真践行教育部颁发的《中等职业学校教师职业道德规范》，全面贯彻党的教育方针，坚持“四个相统一”，推动全员全过程全方位“三全育人”。团队教师注重坚守专业精神、职业精神和工匠精神，践行社会主义核心价值观，以德立身、以德立学、以德立教。能适应现代职业教育教学要求（如理实一体化教学、信息化教学等），积极参加教研、教学改革、



教学和技能竞赛等活动，完成教师业务培训和专业实践任务，终身学习，勇于创新。

4. 专任、兼职教师要求

教师队伍包括专任教师和兼职教师，兼职教师占专业教师总数的 17%。

(1) 专任教师都具有教师资格证书；具有数字媒体技术、视觉传达设计、计算机科学与技术等相关专业学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展社会服务。专任教师承担专业必修课程的教学任务，且所承担的教学工作量占到总量的 2/3 左右。

(2) 兼职教师主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，承担的教学任务保持在 1/3 之内，主要承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

5. 教师进修培训要求

(1) 专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历；

(2) 专业课专任教师每五年必须参加一次国家级或省级培训，公共课教师应参加教育教学或新技术的培训。

(二) 教学设施

1. 校内实训室



根据本专业技能课程教学与综合实训项目提出的职业能力训练要求，计算机平面设计专业配备实训室进行基础教学和实训。

学校建有功能齐全的计算机实训室共 6 间，画室 1 间，通过统筹安排，能够满足学生实习实训。

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量 (台、套)
1	计算机实训室 1	计算机	50
2	计算机实训室 2	计算机	48
3	计算机实训室 3	计算机	48
4	计算机实训室 4	计算机	51
5	计算机实训室 5	计算机	51
		深信服牌服务器	1
6	计算机实训室 6	计算机	51
		深信服牌服务器	1
7	画室	画架、画板	40

2. 校企合作与社会服务

我校与华兴玻璃、保兰德、众和股份、LNG 等具有较高资质的大型企业签订了合作协议，把教学活动与实践结合起来，使学生与企业密切接触，提高了学生的实践能力和创业创新能力，受到了学生、学生家长及企业的一致欢迎。以上合作企业能持续选用我校计算机平面设计专业毕业生，能满足全体学生顶岗实训要求。此外，学校根据专业特点，制定了灵活多样的学生



实习实践的教育模式，在满足基本要求保证实践教学质量的前提下，创造条件鼓励学生利用假期自行选择，进行社会见习、实习实践，立足于提高学生的技术应用能力，使学生有更充足的时间进行顶岗实习，为“零距离”就业创造了条件。

（三）教学资源

1. 教材选用

根据课程标准的要求，严格审核并选用教材，优先选用国家规划教材、团队教师主编教材、自编讲义等。立足于“三教”改革的核心，积极鼓励团队教师按照本专业的人才培养目标重构教学内容，编写活页教材和实训指导书，以提高教学的针对性、职业性、实用性。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：图形图像处理、平面设计创意与制作专业技术类图书和实务案例类图书等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字资源配备

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

利用多元化的教学平台将自主学习、合作学习结合起来，积极开展问题导向教学、实践导向教学、工作导向教学、线上



线下结合的混合式教学、翻转课堂等教法改革，融入课程思政元素，推动“岗课赛证融通”综合育人机制，充分利用校内、外实训基地资源，实践教学保证50%以上课时，学习内容主要围绕“工作任务”展开，工作任务引领教学。

1. 公共基础课程教学

执行教育部有关教学基本要求，重在教学方法的改革及教学内容与专业培养目标的有机结合，将综合职业能力的培养融入教学内容，加强公共基础课程核心素养的培养。

2. 专业课程教学

在教学方法上不断创新，加强教学的针对性，针对学生的实际情况组织教学，从浅着手，突出和强化知识的实用性，进行课程数字化改革，利用现代化教育信息技术手段，增强教学过程的形象性、趣味性、调动学生学习的积极性，以职业能力为核心，将知识、能力、职业素养的培养目标整合在每门课程的学习任务中，通过教学的具体活动设计加以实施并通过教师引导，发挥学生主体作用，实现理论和实践一体化教学目标。

3. 专业拓展课程教学

专业拓展课努力实现教学内容与职业标准、教学过程与生产过程的对接。要在加强专业基础教学的同时，强化对职业岗位技能的训练。根据专业的特点、加强教师的专业示范和个别指导，促进学生专业知识和技能的同步增长，确保专业教学，既满足职业岗位的需求，又为学生未来的职业发展打下坚实基础。



（五）学习评价

由学校、学生、用人单位三方共同实施教学评价，探索多元、多维、增值等评价方式，评价内容包括学生专业综合实践能力、“1+X”技能证的获取率和毕业生就业率及就业质量，专兼职教师教学质量，逐步形成校企合作、工学结合人才培养模式下多元化教学质量评价标准体系。

1. 课堂教学效果评价方式

采取灵活多样的评价方式，主要包括笔试、作业、课堂提问、课堂出勤、上机操作考核以及参加各类型专业技能竞赛的成绩等。注重教和学过程性评价，将学生日常学习态度、学习表现、知识技能运用规范纳入课程成绩评价范围，形成日常学业评价和期中、期末考试结果为要素的学业评价体系。

2. 实训实习效果评价方式

（1）实训实习评价

采用实习报告与实践操作水平相结合等形式，如实反映学生对各项实训实习项目的技能水平。

（2）岗位实习评价

岗位实习考核方面包括实习日志、实习报告、实习单位综合评价鉴定等多层次、多方面的评价方式。

（3）1+X 证书评价

探索 1+X 证书制度，将学业考核与职业技能等级证书的考证相结合，允许用职业技能等级证书替代一定专业课程成绩或学分。

（六）质量管理



1. 学校建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校建立和完善毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。毕业要求依照教育部颁布的《职业教育专业教学标准》及莆田市教育局和我校专业自身特点制定的，能够支撑该专业培养目标的达成。本专业毕业要求既是实现培养目标的保证，又是专业构



建素质、知识、能力结构，形成课程体系和开展教学活动的基本依据。所以，本专业的毕业要求各项目可细化为可落实、可评价、有逻辑性和专业特点的指标点，教师有针对性地教学，引导学生有目的地学习。各项目要求指标如下表所示：

序号	项目要求
1	按学校规定参加入学训练并得到相应的 2 学分
2	按学校要求参加劳动并得到相应的 2 学分
3	完成福建省中职学生学业水平合格性考试成绩达到 D 级及以上，或在学校组织的补考中达到 60 分及以上
4	专业技能课考试达到 60 分及以上
5	至少取得专业人才培养方案要求的 1 项职业技能等级证书或专项职业资格证书
6	完成规定的顶岗实习和毕业实习
7	总学分达 170 分及以上

十、办学特色

本专业紧密贴合莆田市区域优势与行业需求办学，着重培养学生实践能力。在莆田工艺美术产业发达，电商经济活跃的条件下，精准聚焦文创产品设计、电商视觉营销设计方向。实践教学占比超50%。同时，与本地知名广告公司、电商企业深度合作，通过开设前沿课程，确保学生所学契合行业新趋势，为莆田平面设计领域输送适配人才。