



# 莆田工业职业技术学校



## 电子商务专业人才培养方案

适用年级：2025 级

修订时间：2025 年 6 月



# 莆田工业职业技术学校 电子商务专业人才培养方案

## 一、专业名称（专业代码）

电子商务（730701）

## 二、入学要求

初级中等学校毕业或具备同等学力

## 三、修业年限

三年

## 四、职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（73）
所属专业类（代码）	电子商务类（7307）
对应行业（代码）	互联网和相关服务（64）、批发业（51）、零售业（52）
主要职业类别（代码）	电子商务师 S（4-01-06-01）、互联网营销师 S（4-01-06-02）、市场营销专业人员（2-06-07-02）、采购员（4-01-01-00）、营销员（4-01-02-01）
主要岗位（群）或技术领域	店铺运营助理、新媒体运营助理、网络营销推广专员、新媒体营销专员、直播销售员、视觉设计、客服专员等
职业类证书	电子商务数据分析、网店运营推广、跨境电商 B2B 数据运营、直播电商、农产品电商运营、新媒体技术等

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字



素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务、批发业、零售业的电子商务师、互联网营销师、市场营销专业人员、采购员、营销员等职业，能够从事店铺运营辅助、新媒体运营辅助、网络推广、新媒体营销执行、直播销售、直播辅助、视觉设计、客户服务等工作的技能人才。

## （二）培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能



力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

5. 掌握电子商务、营销基础、商品零售、传播内容制作、商务数据分析、商务礼仪与沟通等方面的专业基础理论知识；

6. 掌握平台规则和常用工具的使用，能进行店铺开设、账号维护、商品编辑发布与优化、采集整理运营数据、活动执行、辅助运营；

7. 具有平台站内外营销推广的能力，能进行营销内容制作与发布、社群营销、媒介营销辅助、媒体和工具推广、网络广告投放；

8. 掌握直播常用工具的使用，能根据直播运营要求和销售目标，完成商品定位、直播创建、脚本编写、直播执行、流量维护、直播优化；

9. 具备视觉营销设计的能力，能进行图片处理、海报设计制作、主图制作、页面设计、短视频制作；

10. 具备客户服务的能力，能根据客服规范，完成客户咨询回复、异常订单处理、售后纠纷处理、客户维护和评价；

11. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

12. 具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

13. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；



14. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

15. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

## 六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业课程。

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。公共基础课程包括思想政治、语文、历史、数学、物理、外语（英语等）、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育、中华优秀传统文化、安全教育等必修、选修课程。

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程和综合实训。专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程；专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程；专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。综合实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、企业认识实习、顶岗实习等多种形式。

### （一）公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和任务	参考学时
----	------	-----------	------



1	中国特色社会主义	<p>课程目标：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p> <p>主要内容：1. 中国特色社会主义的创立、发展和完善；2. 中国特色社会主义经济；3. 中国特色社会主义政治；4. 中国特色社会主义文化；5. 中国特色社会主义社会建设与生态文明建设；6. 踏上新征程共圆中国梦。</p> <p>学习要求：通过本部分内容的学习，学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。</p>	36
---	----------	---	----



2	心理健康与 职业生涯	<p>课程目标：基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯规划指导，为职业生涯发展奠定基础。</p> <p>主要内容：1. 时代导航生涯筑梦；2. 认识自我健康成长；3. 立足专业谋划发展；4. 和谐交往快乐生活；5. 学会学习终身受益；6. 规划生涯放飞理想。</p> <p>学习要求：通过本部分内容的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展观，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。</p>	36
3	哲学与人生	<p>课程目标：阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价</p>	54



		<p>价值观基础。</p> <p>主要内容：1. 立足客观实际，树立人生理想；2. 辩证看问题，走好人生路；3. 实践出真知，创新增才干；4. 坚持唯物史观，在奉献中实现人生价值。</p> <p>学习要求：通过本部分内容的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。</p>	
4	职业道德与法治	<p>课程目标：着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。</p> <p>主要内容：1. 感悟道德力量；2. 践行职业道德基本规范；3. 提升职业道德境界；4. 坚持全面依法治国；5. 维护宪法尊严；6. 遵循法律规范。</p> <p>学习要求：通过本部分内容的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参</p>	54



		与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。	
5	语文	<p>课程目标：培养学生正确理解与运用祖国的语言文字，注重基本技能的训练和思维发展，加强语文实践，培养语文的应用能力，为综合职业能力的形成，以及继续学习奠定基础。</p> <p>本课程要全面贯彻落实党的教育方针，落实立德树人的根本任务。掌握必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，能表现美，创造美，增强职业意识，培育劳动精神和工匠精神；具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力；掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯，具备信息素养；能够重视语言的积累和感悟，运用联想和想象，丰富自己的感受和理解，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，增强文化自觉和文化自信，形成良好的个性、健全的人格，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与等语文核心素养方面获得持续发展。</p>	216
6	数学	<p>课程目标：培养学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养，初步学会用数学眼光观察世界，用数学思维分析世界，用数学语言表达世界。</p> <p>本课程学习职业发展所必需的数学知识、数学技能、</p>	180



		<p>数学思想和数学方法。必修内容为基础模块，内容包括：集合、不等式、函数、三角函数、指数函数与对数函数、简单几何体、概率与统计初步。限定性选修内容为拓展模块，内容包括：充要条件、三角计算、数列、平面向量、圆锥曲线、立体几何、复数、排列组合、随机变量及其分布、统计。在数学知识学习和数学能力培养的过程中，使学生逐步提高数学运算、直观想象、数据分析、逻辑推理、数学抽象、数学建模等数学学科核心素养，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。</p>	
7	英语	<p>课程目标：培养学生树立学习英语的信心，掌握一定的英语语言知识，具备必需的英语听、说、读、写能力，并能发挥主体作用，形成有效的英语学习策略，了解文化差异，能在不同的生活和工作情境中使用英语进行有效交流。</p> <p>本课程帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，发展学生英语学科核心素养；引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。</p>	180



8	信息技术	<p>课程目标：培养学生全面提升学生的信息素养和信息化职业能力，让学生掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理等相关知识。</p> <p>信息技术是中等职业教育的一门重要基础课程，是各专业教学的必修公共课程，是学生基本计算机操作技能的基础课程。本课程涉及计算机的基础知识、操作系统的基本使用、文字处理、电子表格、演示文稿软件和计算机网络基础的视频教学。</p>	108
9	体育与健康	<p>课程目标：培养学生具有健康的人格、强健的体魄，为学生身心健康和职业生涯发展奠定坚实的基础。</p> <p>本课程紧紧围绕着中等职业教育的培养目标，遵循职业教育教学规律，从满足经济社会发展对高素质的中等职业技能型人才的需要出发，进一步加强新的健康观念和终身体育意识，学习运动技能，理解运动规律，制定锻炼计划，参加体育娱乐提供有效的帮助和方向，提高新时期中等职业学校学生的体育文化技能素养。</p>	180
10	历史	<p>课程目标：培养学生进一步了解人类社会发展的基本脉络和优秀传统文化；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，树立正确的历史观、人生观和价值观。</p> <p>本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，对学生进行历史教育。其任务在九年义务教育的基础上，促进中等职业学</p>	72



		校学生进一步了解人类社会发展的基本脉络和优秀传统文化；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和改革创新为核心的时代精神；培养健全的人格，树立正确的历史观、人生观和价值观，为中等职业学校学生未来的学习、工作和生活打下基础。	
11	物理	<p>课程目标：培养社会实用型人才而开设的公共必修课。培养学生在职业实践活动的基础上掌握物理知识并在生活、生产、实践中合理应用，让学生感受物理之美，提高学生的科学文化素质和综合职业能力。</p> <p>掌握物理基本知识和基本技能，激发探索自然理解自然的兴趣，增强创新意识和实践能力，能适应现代生产和生活需要。</p>	54
12	音乐欣赏	<p>课程目标：培养学生了解或掌握 不同艺术门类的基本知识、技能和原理，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强文化自觉与自信，丰富学生人文素养，提高学生审美素质，培育学生职业素养、创新能力与合作意识。</p> <p>依据《中等职业学校公共艺术课程教学大纲》开设，通过艺术作品赏析和艺术实践活动，使学生了解或掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观。</p> <p>要求：（1）遵循艺术规律，注重感知体验；（2）加</p>	18



		强课程建设，注重衔接融合；（3）运用信息技术，创新教学方法；（4）充分利用资源，拓展教学领域。	
13	美术欣赏	<p>课程目标：培养学生了解或掌握 不同艺术门类的基本知识、技能和原理，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强文化自觉与自信，丰富学生人文素养，提高学生审美素质，培育学生职业素养、创新能力与合作意识。</p> <p>依据《中等职业学校公共艺术课程教学大纲》开设，通过艺术作品赏析和艺术实践活动，使学生了解或掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观。</p> <p>要求：（1）遵循艺术规律，注重感知体验；（2）加强课程建设，注重衔接融合；（3）运用信息技术，创新教学方法；（4）充分利用资源，拓展教学领域。</p>	18
14	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	<p>课程目标：引导学生进一步深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的认识，掌握这一思想的科学体系、精神实质、理论品格、重大意义，感受习近平总书记坚定的政治信仰、朴素的人民情怀、丰富的文化积淀、长期的艰苦磨砺、高超的政治智慧，在知识学习中形成正确世界观人生观价值观，在理论思考中坚持正确政治方向，在阅读践行中坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。</p> <p>主要内容：第 1 讲指导思想：习近平新时代中国特色社会主义思想；第 2 讲目标任务：实现社会主义现 代化</p>	18



		<p>和中华民族伟大复兴；第 3 讲领导力量：坚持和加强党的全面领导；第 4 讲根本立场：坚持以人民为中心；第 5 讲总体布局：统筹推进“五位一体”；第 6 讲战略布局：协调推进“四个全面”；第 7 讲安邦定国：民族复兴的坚强保障；第 8 讲和平发展：新时代中国特色大国外交。</p> <p>学习要求：了解习近平新时代中国特色社会主义思想的主题、核心内容（“八个明确”和“十四个坚持”），掌握这一思想的科学体系、精神实质、理论品格、重大意义，在知识学习中形成正确的世界观人生观价值观，在理论思考中坚持正确的政治方向，在阅读践行中坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。</p>	
--	--	--	--

## （二）专业课程

### 1. 专业基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	经济管理与基础	<p>课程目标: 培养学生掌握经济管理的基本理论与方法, 建立经济分析与实践管理的基础技能, 为后续专业学习和实际工作奠定经济管理素养基础。</p> <p>了解经济学基本原理(供求理论、市场结构等)、管理学核心概念(计划、组织、领导、控制)、企业运营管理基础及市场经济运行规律等; 能运用经济管理知识分析简单的经济现象、制定基础的管理方案、处理常见的企业运营问题; 具备初步的经济思维和管理意识。</p> <p>包括经济学基础(微观经济学、宏观经济学基本概念与原理)、管理学原理(管理职能、管理理论发展、组织</p>	288



		架构设计等)、企业管理入门(市场营销、人力资源管理、财务管理基础)、经济法律法规基础知识,以及结合实际案例的经济管理分析与实践操作。	
2	电子商务基础	<p>课程目标:培养学生掌握电子商务的基本概念与运作模式,建立电商平台操作与网络营销的基础技能,为后续专业学习和从事电商相关工作奠定电子商务素养基础。</p> <p>了解电子商务的分类(B2B、B2C、C2C等)、交易流程、支撑技术(电子支付、物流配送、网络安全等)及发展趋势等;能熟练操作主流电商平台、进行简单的网络推广、处理基础的线上交易环节;具备初步的电商思维和市场分析能力。包括电子商务概述(定义、分类、发展历程)、电商平台操作(淘宝、京东等平台的开店、商品上架、订单处理等)、网络营销基础(搜索引擎营销、社交媒体营销、内容营销等)、电子支付与安全(支付工具、支付流程、安全防护措施)、物流与供应链管理基础,以及结合实际案例的电商运营模拟实践。</p>	144
3	零售基础	<p>课程目标:培养学生掌握零售的基本概念与运营模式,建立零售门店管理与顾客服务的基础技能,为后续专业学习和从事零售相关工作奠定零售素养基础。</p> <p>了解零售的业态分类(超市、便利店、专卖店等)、经营流程、核心要素(商品、价格、渠道、促销等)及发展趋势等;能熟练进行零售门店的基础运营操作、开展简单的促销活动、处理常见的顾客服务问题;具备初</p>	144



		<p>步的零售思维和市场洞察能力。包括零售概述（定义、业态分类、发展历程）、零售门店运营（商品采购与陈列、库存管理、收银操作等）、顾客服务（接待礼仪、需求分析、投诉处理等）、零售营销基础（定价策略、促销方法、会员管理等）、零售数据分析入门，以及结合实际案例的零售门店模拟运营实践。</p>	
4	市场营销	<p>课程目标: 培养学生掌握市场营销的基本理论与策略, 建立市场分析与营销策划的基础技能, 为后续专业学习和从事营销相关工作奠定市场营销素养基础。</p> <p>了解市场营销的核心概念（需求、市场、品牌等）、环境分析方法（PEST、SWOT 等）、目标市场策略及营销组合（4P、4C 等）等；能开展简单的市场调研、制定基础的营销方案、运用常见的营销工具进行推广；具备初步的营销思维和市场应变能力。包括市场营销概述（定义、发展阶段、核心理念）、市场分析（消费者行为分析、竞争对手分析、市场细分与定位）、营销策略（产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略）、品牌建设基础（品牌定位、品牌传播、品牌维护）、营销调研与数据分析入门, 以及结合实际案例的营销方案策划与模拟实践。</p>	144

5	商品拍摄与 素材编辑	<p>课程目标: 培养学生掌握商品拍摄的基础技巧与素材编辑的基本方法, 建立商品视觉呈现与内容优化的核心技能, 为后续从事电商运营、营销推广等工作奠定商品视觉处理素养基础。</p> <p>了解商品拍摄的设备原理(相机、镜头、灯光等)、构图法则、光影运用及不同品类商品的拍摄特点; 熟悉图片编辑软件(如 Photoshop)、视频剪辑工具(如剪辑)的基础功能及素材处理流程; 能独立完成常见商品的拍摄、图片修调与短视频剪辑, 制作符合营销场景的视觉素材; 具备基本的商品视觉审美与创意表达能力。</p> <p>包括商品拍摄基础(设备选择与操作、构图技巧、光影布置、背景搭配)、不同品类商品拍摄实战(服饰、美妆、家居等)、图片编辑入门(调色、修图、尺寸调整、水印添加)、短视频拍摄与剪辑(运镜技巧、转场特效、字幕添加、背景音乐搭配), 以及结合电商平台需求的视觉素材制作与优化实践。</p>	144
---	---------------	---	-----

## 2. 专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	数字化零售 运管	<p>课程目标: 培养学生掌握数字化零售运营管理的基本逻辑与核心方法, 建立线上线下融合的零售运营与管理技能, 为后续从事数字化零售相关工作奠定运营管理素养基础。</p> <p>数字化零售概述(定义、发展历程、主流模式)、数字化零售平台操作(店铺搭建、商品上下架、订单管</p>	108



		<p>理等)、用户运营基础(用户画像构建、会员体系搭建、复购提升策略)、流量运营(平台流量获取、私域流量运营、内容引流等)、数据化运营入门(关键指标分析、运营数据监测与应用),以及结合实际案例的数字化零售全流程运营模拟实践。</p>	
2	客户服务	<p>课程目标:培养学生掌握客户服务的基本理念与核心技巧,建立高效处理客户需求与维护客户关系的技能,为后续从事各类行业的客户服务工作奠定客户服务素养基础。</p> <p>包括客户服务概述(定义、原则、重要性)、客户需求分析与心理洞察(客户类型划分、需求识别方法、沟通心理技巧)、客户服务流程与规范(接待礼仪、咨询处理、投诉解决、售后跟进等)、客户服务沟通技巧(语言表达、倾听技巧、情绪管理等)、客户关系维护基础(客户档案建立、回访机制、忠诚度提升策略),以及结合不同行业案例的客户服务模拟实践。</p>	72
3	视觉设计与制作	<p>课程目标:培养学生掌握视觉设计的基本原理与制作技巧,建立视觉创意表达与作品实现的核心技能,为后续从事平面设计、UI 设计等相关工作奠定视觉设计素养基础。</p> <p>视觉设计概述(定义、分类、发展历程)、设计基础理论(色彩原理、构图法则、版式设计、字体设计等)、主流设计软件操作(图像编辑、矢量图形绘制、界面设计等)、不同场景设计实践(平面广告设计、移动端界</p>	72



		面设计、社交媒体配图设计等)、设计作品输出与优化(格式规范、印刷要求、适配调整等),以及结合实际项目需求的视觉设计与制作综合练习。	
4	网络推广实务	<p>课程目标:培养学生掌握网络推广的基本策略与实操方法,建立多渠道推广执行与效果优化的核心技能,为后续从事网络营销、新媒体运营等工作奠定网络推广素养基础。</p> <p>网络推广概述(定义、渠道分类、工作流程)、搜索引擎推广(SEO 基础优化、SEM 竞价推广操作)、社交媒体推广(微信、微博、抖音等平台推广技巧)、内容营销推广(软文写作、短视频制作与推广)、电商平台推广(平台规则、店铺推广工具使用)、推广效果监测与优化(数据统计工具使用、指标分析、策略调整),以及结合实际产品或品牌的网络推广全流程实务操作。</p>	72
5	新媒体运营	<p>课程目标:培养学生掌握新媒体运营的基本逻辑与实操技能,建立新媒体平台内容创作、用户运营及活动策划的核心能力,为后续从事新媒体相关工作奠定运营素养基础。</p> <p>包括新媒体概述(定义、平台分类、运营价值)、内容运营(选题策划、文案撰写、图文排版、短视频拍摄剪辑)、用户运营(用户画像分析、粉丝互动、社群管理、用户转化)、活动运营(活动策划流程、执行方案、效果评估)、平台实操(各平台账号搭建、后台功能使用、流量获取技巧)、数据分析与优化(运营数据</p>	72



		指标解读、数据工具使用、运营策略调整)，以及结合实际账号的新媒体全流程运营实践。	
6	新媒体营销	<p>课程目标: 培养学生掌握新媒体营销的核心策略与实战方法, 建立基于新媒体平台的品牌推广、用户触达及转化变现的核心能力, 为后续从事新媒体营销相关工作奠定营销素养基础。</p> <p>新媒体营销概述(定义、核心要素、与传统营销的区别)、平台营销特性(微信公众号 / 视频号、抖音、小红书等平台的营销逻辑与玩法)、营销内容创作(爆款文案、种草视频、直播脚本等)、营销活动策划(裂变活动、促销活动、品牌联动等)、广告投放实务(平台广告位选择、投放策略、预算控制)、数据驱动营销(转化漏斗分析、用户行为追踪、ROI 计算), 以及结合品牌案例的新媒体营销全案策划与执行实践。</p>	72
7	直播销售	<p>课程目标: 培养学生掌握直播销售的核心流程与实战技巧, 建立直播间搭建、产品展示、互动转化及售后跟进的核心能力, 为后续从事直播销售相关工作奠定销售素养基础。</p> <p>了解直播销售的概念与特点(实时互动、场景化展示、即时转化等)、主流直播平台(抖音、淘宝、快手等)的规则与流量机制、直播团队角色分工及行业发展趋势; 熟悉直播设备使用、脚本策划、选品策略及数据分析方法; 能独立完成直播筹备、现场控场、产品讲解、促单转化及直播后的订单处理, 提升直播销售业绩; 具</p>	72



		备良好的临场应变能力、沟通表达能力和用户需求洞察能力。	
--	--	-----------------------------	--

### 3. 专业拓展课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	思维训练	<p>课程目标: 培养学生掌握多种思维方式的基本原理与应用技巧, 建立系统思考、逻辑分析及创新构思的核心能力, 为后续学习、工作中的问题解决与决策制定奠定思维素养基础。</p> <p>了解常见思维类型(逻辑思维、批判性思维、创造性思维等)的特点与适用场景、思维形成的基本规律、思维定势的表现及突破方法; 熟悉各类思维训练工具(思维导图、SWOT 分析、六项思考帽等)的使用规则; 能运用不同思维方式分析复杂问题、提出多元解决方案、进行合理决策, 提升思考的深度与广度; 具备灵活切换思维模式的能力、独立思考意识和持续优化思维习惯的意识。</p>	36
2	文案写作	<p>课程目标: 培养学生掌握文案写作的基础理论与实用技巧, 建立针对不同场景的文案构思、创作及优化的核心能力, 为后续从事营销、传媒等领域的文案工作奠定写作素养基础。</p> <p>了解文案的定义与分类(品牌文案、营销文案、新媒体文案等)、不同媒介的传播特点(文字媒介、视听媒介等)、受众心理与需求分析方法; 熟悉文案创作的流程(选题、构思、撰写、修改)及常见的写作框架(AIDA</p>	36



		模型、SCQA 模型等)；能根据传播目标和受众特点，撰写具有吸引力、说服力的各类文案，实现信息有效传递与目标达成；具备良好的文字表达能力、创意构思能力和以受众为中心的优化意识。	
3	视频制作	<p>课程目标: 培养学生掌握视频制作的基础理论与实操技能，建立从策划构思到拍摄剪辑、后期包装的完整视频创作能力，为后续从事影视制作、新媒体内容创作等工作奠定视频制作素养基础。</p> <p>了解视频制作的流程（策划、拍摄、剪辑、发布）、不同类型视频的特点（剧情片、宣传片、短视频等）、常用设备（摄像机、单反、稳定器等）的功能及应用场景；熟悉主流剪辑软件（如 Premiere Pro、剪映等）的操作方法、镜头语言运用及画面构图技巧；能独立完成视频策划方案撰写、素材拍摄、剪辑调色、字幕添加及简单特效制作，创作出符合传播需求的视频作品；具备良好的视觉表达能力、创意构思能力和对视频质量的把控意识。</p>	36

#### 4. 综合实训

综合实训是本专业必修的实习训练课程，在校内外进行新媒体运营、视觉营销设计、营销内容制作、客户服务、数字化零售运营、网络营销推广、直播销售、电子商务 B2C、电子商务 O2O 等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

#### 5. 顶岗实习

顶岗实习是本专业教学计划重要的实践性教学环节。通过



顶岗实习，在生产制造、商贸流通及现代服务业的开展电子商务应用的企业进行店铺运营助理、新媒体营销专员、直播辅助、客服专员等实习，包括认识实习和岗位实习。可使学生熟悉企业的工作环境、生产组织与管理、工作流程，拓展知识面，开阔视野；培养学生应用理论知识解决实际问题 and 独立工作的能力，可以更好地将理论与实践相结合，全面巩固、锻炼实际操作技能，为就业奠定坚实的基础。

## 七、教学进程总体安排

### （一）基本要求及安排情况

每学年为 52 周，其中教学时间为第一、二学年教学活动 40 周，累计假期 12 周，顶岗实习按每周 30 学时计算。每门课程 18 学时为 1 个学分，军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动按 1 周为 1 学分。公共基础课程学时约占总学时的 1/3，专业课程学时约占总学时的 2/3。实习时间累计不超过 6 个月，校外企业岗位实习时间不超过 3 个月。实践性教学学时占总学时 50% 以上。各类选修课程的学时占总学时的比例不少于 10%。



电子商务专业教学计划											
课程类别	课程名称	学时	理论学时	实践学时	学分	学期					
						1	2	3	4	5	6
						课堂教 学 18周(考 试1周、 机动1 周)	课堂教 学 18周(考 试1周、 机动1 周)	课堂教 学 18周(考 试1周、 机动1 周)	课堂教 学 18周(考 试1周、 机动1 周)	课堂教 学 18周(考 试1周、 机动1 周)	课堂教 学 18周(考 试1周、 机动1 周)
公共基础课程	公共课必修	中国特色社会主义	36	36		2					
	心理健康与职业生涯	36	36		2		2				
	哲学与人生	54	54		3			3			
	职业道德与法治	54	54		3				3		
	语文	216	216		12	3	3	3	3		
	数学	180	180		10	2	2	3	3		
	英语	180	180		10	2	2	3	3		
	信息技术	108	38	70	6	3	3				
	体育与健康	180	20	160	10	2	2	2	2	2	
	历史	72	72		4	1	1	1	1		
	音乐欣赏	18	18		1		1				
	美术欣赏	18	18		1	1					
	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	18	18		1	1					
	公共选	劳动教育	90	36	54	5	1	1	1	1	1
	物理	54	54		3	1	2				
心理健康	36	18	18		1	1					



## 2025 级电子商务专业人才培养方案

	修课	中华优秀传统文化	18	9	9	1					1	
	公共基础课小计		1368	1057	311	74	20	20	16	16	4	
专业课程	专业基础课	经济与管理基础	288	144	144	16	4	4	4	4		
		电子商务基础	144	72	72	8	4	4				
		零售基础	144	72	72	8	2	2	2	2		
		市场营销	144	72	72	8	2	2	2	2		
		商品拍摄与素材编辑	144	72	72	8			4	4		
	专业核心课	数字化零售运营	108	54	54	6	3	3				
		客户服务	72	36	36	4	2	2				
		视觉设计与制作	72	36	36	4			2	2		
		网络推广实务	72	36	36	4			2	2		
		新媒体运营	72	36	36	4			2	2		
		新媒体营销	72	36	36	4	2	2				
		直播销售	72	36	36	4			2	2		
	专业拓展课	思维训练	36		36	2					2	
		文案写作	36		36	2					2	
		视频制作	36		36	2					2	
	综合实训	网络营销推广	28	0	28	1			1 周			
		直播销售	56	0	56	2				2 周		
		专业综合实训	224	0	224	8					8 周	
		获取专业技能证书	28	0	28	1					1 周	
企业认知实训		112	0	112	4					4 周		
顶岗实习		280	0	280	10						10 周	



## 2025 级电子商务专业人才培养方案

专业课程小计	2240	702	1538	110	19	19	21	22	19	10
合计	3608	1759	1849	184	39	39	37	38	23	10

课程比例如下：

课程类型	公共基础课程	专业课程	选修课程	实践性教学(含专业教学实习)
课时数	1368	2240	390	1849
所占比例	37.91%	62.08%	10.81%	51.24%



## 八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、教学评价、质量管理等方面，满足培养目标、人才规格的要求，满足教学安排的需要，满足学生的多样学习需求，积极吸收行业企业参与。

### （一）师资队伍

#### 1. 团队结构合理

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。本专业目前有一支老中青结构合理的符合中等职业学校教师专业标准要求的“双师型”专业教师团队，共有专任教师和实训指导老师 11 人，其中讲师 3 人，助理讲师 8 人。其中双师型教师占比 64%。

专业专任教师应具备良好的师德和终身学习能力，具有电子商务或相应专业本科及以上学历、中等职业学校教师资格证书和电子商务专业相关工种中级（含）以上职业资格，能够适应产业、行业发展需求，熟悉企业情况，参加企业实践和技术服务，积极开展课程教学改革。

序号	姓名	学历	专业技术职务	职业资格	是否双师型	拟任课程
1	黄佳红	本科	讲师	技师	是	经济与管理基础
2	郑永波	本科	讲师	高级工	是	新媒体运营
3	杨威	本科	讲师	高级工	是	视觉设计与制作



4	陈文丽	本科	助理讲师	高级工	是	市场营销
5	林雅静	本科	助理讲师	高级工	是	商品拍摄与素材编辑
6	邹丽霞	本科	助理讲师	高级工	是	零售基础
8	黄旭慧	本科	助理讲师			数字化零售运营
9	陈智彬	研究生	助理讲师			客户服务
10	宋晨昕	本科	助理讲师			电子商务基础
11	林兰妹	本科	助理讲师	中级工	是	网络推广实务

## 2. 专业带头人

黄佳红，女，讲师，从事财经商贸类专业管理和教学工作，主讲经济与管理基础等课程。多次参与省市级课题，曾获评区优秀教师。

## 3. 师德师风建设

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。专业教师应认真践行教育部颁发的《中等职业学校教师职业道德规范》，全面贯彻党的教育方针，坚持“四个相统一”，推动全员全过程全方位“三全育人”。团队教师注重坚守专业精神、职业精神和工匠精神，践行社会主义核心价值观，以德立身、以德立学、以德立教。能适应现代职业教育教学要求（如理实一体化教学、信息化教学等），积极参加教研、教学改革、



教学和技能竞赛等活动，完成教师业务培训和专业实践任务，终身学习，勇于创新。

#### 4. 专任、兼职教师要求

教师队伍包括专任教师和兼职教师，兼职教师占专业教师总数的 17%。

(1) 专任教师都具有教师资格证书；具有市场营销、电子商务等相关专业学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展社会服务。专任教师承担专业必修课程的教学任务，且所承担的教学工作量占到总量的 2/3 左右。

(2) 兼职教师主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，承担的教学任务保持在 1/3 之内，主要承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

#### 5. 教师进修培训要求

(1) 专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历；

(2) 专业课专任教师每五年必须参加一次国家级或省级培训，公共课教师应参加教育教学或新技术的培训。

### (二) 教学设施

#### 1. 校内实训室

根据本专业技能课程教学与综合实训项目提出的职业能力



训练要求，电子商务专业配备电商实训室及计算机实训室进行基础教学和实训。

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量(台、套)
1	计算机实训室 1	计算机	50
2	计算机实训室 2	计算机	48
3	计算机实训室 3	计算机	48
4	计算机实训室 4	计算机	51
5	计算机实训室 5	计算机	51
		深信服牌服务器	1
6	计算机实训室 6	计算机	51
		深信服牌服务器	1
7	电商实训室	计算机	40

## 2. 校企合作与社会服务

我校与福建华峰华锦有限公司、港龙网络集团、广东迈越投资有限公司等具有较高资质的大型企业签订了合作协议，把教学活动与实践结合起来，使学生与企业密切接触，提高了学生的实践能力和创业创新能力，受到了学生、学生家长及企业的一致欢迎。以上合作企业能持续选用我校电子商务专业毕业生，能满足全体学生顶岗实训要求。此外，学校根据专业特点，制定了灵活多样的学生实习实践的教育模式，在满足基本要求保证实践教学质量的前提下，创造条件鼓励学生利用假期自行选择，进行社会见习、实习实践，立足于提高学生的技术应用能力，使学生有更充足的时间进行顶岗实习，为“零距离”就



业创造了条件。

### **（三）教学资源**

#### **1. 教材选用**

根据课程标准的要求，严格审核并选用教材，优先选用国家规划教材、团队教师主编教材、自编讲义等。立足于“三教”改革的核心，积极鼓励团队教师按照本专业的人才培养目标重构教学内容，编写活页教材和实训指导书，以提高教学的针对性、职业性、实用性。

#### **2. 图书文献配备**

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：有关电子商务、新闻传媒、互联网、数据分析、供应链、零售、视觉设计的技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

#### **3. 数字资源配备**

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

### **（四）教学方法**

利用多元化的教学平台将自主学习、合作学习结合起来，积极开展问题导向教学、实践导向教学、工作导向教学、线上线下结合的混合式教学、翻转课堂等教法改革，融入课程思政元素，推动“岗课赛证融通”综合育人机制，充分利用校内、

外实训基地资源，实践教学保证50%以上课时，学习内容主要围绕“工作任务”展开，工作任务引领教学。

### 1. 公共基础课程教学

执行教育部有关教学基本要求，重在教学方法的改革及教学内容与专业培养目标的有机结合，将综合职业能力的培养融入教学内容，加强公共基础课程核心素养的培养。

### 2. 专业课程教学

在教学方法上不断创新，加强教学的针对性，针对学生的实际情况组织教学，从浅着手，突出和强化知识的实用性，进行课程数字化改革，利用现代化教育信息技术手段，增强教学过程的形象性、趣味性、调动学生学习的积极性，以职业能力为核心，将知识、能力、职业素养的培养目标整合在每门课程的学习任务中，通过教学的具体活动设计加以实施并通过教师引导，发挥学生主体作用，实现理论和实践一体化教学目标。

### 3. 专业拓展课程教学

专业拓展课努力实现教学内容与职业标准、教学过程与生产过程的对接。要在加强专业基础教学的同时，强化对职业岗位技能的训练。根据专业的特点、加强教师的专业示范和个别指导，促进学生专业知识和技能的同步增长，确保专业教学，既满足职业岗位的需求，又为学生未来的职业发展打下坚实基础。

## （五）学习评价

由学校、学生、用人单位三方共同实施教学评价，探索多元、多维、增值等评价方式，评价内容包括学生专业综合实践



能力、“1+X”技能证的获取率和毕业生就业率及就业质量，专兼职教师教学质量，逐步形成校企合作、工学结合人才培养模式下多元化教学质量评价标准体系。

### 1. 课堂教学效果评价方式

采取灵活多样的评价方式，主要包括笔试、作业、课堂提问、课堂出勤、上机操作考核以及参加各类型专业技能竞赛的成绩等。注重教和学过程性评价，将学生日常学习态度、学习表现、知识技能运用规范纳入课程成绩评价范围，形成日常学业评价和期中、期末考试结果为要素的学业评价体系。

### 2. 实训实习效果评价方式

#### (1) 实训实习评价

采用实习报告与实践操作水平相结合等形式，如实反映学生对各项实训实习项目的技能水平。

#### (2) 岗位实习评价

岗位实习考核方面包括实习日志、实习报告、实习单位综合评价鉴定等多层次、多方面的评价方式。

#### (3) 1+X 证书评价

探索 1+X 证书制度，将学业考核与职业技能等级证书的考证相结合，允许用职业技能等级证书替代一定专业课程成绩或学分。

## (六) 质量管理

1. 学校建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，



接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校建立和完善毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 九、毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。毕业要求依照教育部颁布的《职业教育专业教学标准》及莆田市教育局和我校专业自身特点制定的，能够支撑该专业培养目标的达成。本专业毕业要求既是实现培养目标的保证，又是专业构建素质、知识、能力结构，形成课程体系和开展教学活动的基本依据。所以，本专业的毕业要求各项目可细化为可落实、可评价、有逻辑性和专业特点的指标点，教师有针对性地教学，



引导学生有目的地学习。各项目要求指标如下表所示：

序号	项目要求
1	按学校规定参加入学训练并得到相应的2学分
2	按学校要求参加劳动并得到相应的2学分
3	完成福建省中职学生学业水平合格性考试成绩达到 D 级及以上,或在学校组织的补考中达到60分及以上
4	专业技能课考试达到60分及以上
5	至少取得专业人才培养方案要求的1项职业技能等级证书或专项职业资格证书
6	完成规定的顶岗实习和毕业实习
7	总学分达170分及以上

## 十、办学特色

本专业紧密贴合莆田市区域优势与行业需求办学，着重培养学生实践能力。精准对接本地鞋服、工艺美术、特色农产品等优势产业。在校内，打造电商实战教学基地，让学生在实践中掌握营销推广、客户服务等核心技能。同时，深化校企合作，企业专家进校传授行业前沿经验与实用技巧。此外，课程设置紧跟行业新业态，融入农村电商等新兴领域知识，助力学生毕业后能迅速投身莆田电商产业，成长为适应区域电商发展的高素质技能人才。