

莆田工业职业技术学校 直播电商服务人才培养方案

一、专业名称及代码

直播电商服务（730705）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

3 年

四、职业面向

属 大 类	专 业 代 码	岗 位 方 向	具 体 岗 位	职 业 技 能 证 书	对 应 行 业
经 商 贸 大 类	7 30705	直 播 类	电 商 主 播、 主 播 助 理、 运 营 助 理、 推 广 专 员、 直 播 策 划 专 员	计 算 机 办 公 软 件 应 用、 模 块 Office 中 级 操 作 员、 图 形 图 像 处 理 员、 网 络 主 播 初 级 证、 视 频 创 推 员、 直 播 销 售 员	电 子 商 务 行 业、 商 业 摄 影、 网 络 主 播、 互 联 网 营 销 员 等

		商务类	网络 客服、 商务 经理、 网络 推广助 理、运营 助理	图形图像处理 员、营销员、电子 商务师、商业摄影 师、互联网营销师	
--	--	-----	---	--	--

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养面向直播电商行业，能从事直播营销、直播运营、直播策划、直播推广等岗位工作，具备直播销售、直播引流、直播数据分析、品牌打造、脚本策划、选品选款等专业能力，具有良好的职业道德和团队精神、较强的实际动手能力和创新精神，能够自主学习，胜任电商企业直播方向岗位工作要求的发展型、复合型高素质技术技能人才。

培养规格

本专业毕业生应在职业素养、专业知识和技能方面达到以下要求。

（1）职业素养

1、具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。

2、具备网络交易安全意识，能防范个人信息泄漏，辨别网络欺诈，采用正规渠道实施网络买卖与支付。

3、具有执行能力、应变能力、团队协作与承压能力。

4、具有良好的语言表达和沟通能力。

5、具有较强的逻辑思维能力，人际交往能力，能高效完成工作。

6、具有一定的创新能力。

(2) 专业知识和技能

1、了解基本的商务礼仪常识。

2、了解新媒体营销基础知识。

3、掌握计算机基础知识，能使用计算机常用工具软件（包括网络工具软件）处理日常工作文档，满足工作需要。

4、掌握直播电商基础知识，能熟练使用互联网直播平台进行直播销售、数据分析、直播引流、直播推广等商务活动。

5、掌握电子商务、各直播平台相关知识，能根据需求，完成直播脚本策划、直播营销、直播活动策划等处理工作。

6、掌握电子商务、各直播平台信息采集与信息加工的相关知识，能完成信息搜集、原创、编辑、发布等信息处理工作。

7、掌握直播产品选品选款能力，能完成企业直播销售的商品选品。

8、掌握直播平台运营相关知识，能完成各直播平台日常运营工作。

9、掌握直播电商日常工作中客户服务相关专业知知识，能按照服务规范与流程，服务客户，提出顾客接受的解决方案。

（二）专业（技能）方向——直播策划

- 1、能够熟练进行直播活动的规划与定位，根据不同的直播产品进行直播间搭建。
- 2、能够掌握直播脚本策划技巧，完成整场直播活动的策划与商品的发布和设置。
- 3、能够掌握直播产品的选品选款技巧，做好商品品控。播活动的顺利进行。

（三）专业（技能）方向——直播运营

- 1、熟悉并掌握开展直播前的预热活动技巧，能够为直播活动进行直播引流。
- 2、能根据直播活动目标，执行完整的直播推广计划，满足营销需求。
- 3、直播结束后能够熟练进行直播数据的采集与初步分析，进而对直播效果进行分析，根据结果进行复盘与优化，保证直播质量。

（四）专业（技能）方向——短视频制作与直播营销

课程依托目前主流的短视频平台，通过讲授不同领域具有代表性的案例，介绍短视频的内容定位、拍摄+后期技巧、内容分发、数据驱动、粉丝运营、规模化变现、品牌营销等知识。通过本课程的学习，学生能够制作短视频并开展短视频营销活动，了解直播行业的发展情况，各平台规则及业务模式，网红孵化的相关步骤和技巧等。

六、课程设置及要求

1. 课程设置

根据国家中等职业学校直播电商服务专业的课程设置以及我校的实际情况，本专业可开设以下课程：

(1) 公共基础课程

必修课：语文、数学、外语（英语）、思想政治、信息技术、美术、音乐、体育与健康、历史、劳动教育、心理健康、安全教育等。

(2) 专业技能课

专业基础课程：市场营销、电子商务物流、客户服务与管理、电子商务软文写作、网店运营、图形图像处理。

专业技能课程：商品拍摄与处理、网店美工设计、短视频与直播营销、移动电商、新媒体运营、网络营销实务、电商直播-专项职业能力考核技能培训。

专业实训课程：直播电商实训、企业跟单实务、企业项目实习、职业素养。

2. 课程目标

(1) 公共基础课

序号	课程名称	课程目标	课时
1	语文	在初中语文的基础上,进一步加强现代文和文言文阅读训练,提高学生阅读现代文和浅易文言文的能力;加强文学作品阅读教学,培养学生欣赏文学作	200

		<p>品的能力；加强写作和口语交际训练，提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平。通过课内外的教学活动，使学生进一步巩固和扩展必需的语文基础知识，养成自学和运用语文的良好习惯，接受优秀文化熏陶，形成高尚的审美情趣。</p>	
2	数学	<p>在初中数学的基础上，进一步学习数学的基础知识。必学与限定选学内容：集合与逻辑用语、不等式、函数、指数函数与对数函数、任意角的三角函数、数列与数列极限、向量、复数、解析几何、立体几何、排列与组合、概率与统计初步。选学内容：极限与导数、导数的应用、积分及其应用、统计。通过教学，提高学生的数学素养，培养学生的基本运算、基本计算工具使用、空间想象、数形结合、思维和简单实际应用等能力，为学习专业课打下基础。</p>	200
3	外语 (英语)	<p>在初中英语的基础上，巩固、扩展学生的基础词汇和基础语法；培养学生听、说、读、写的基本技能和运用英</p>	

		语进行交际的能力;使学生能听懂简单对话和短文,能围绕日常话题进行初步交际,能读懂简单应用文,能模拟套写语篇及简单应用文;提高学生自主学习和继续学习的能力,并为学习专门用途英语打下基础。	200
4	思想 政治	<p>本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程,旨在对学生进行职业道德教育与职业指导。其任务是:使学生了解职业、职业素质、职业道德、职业个性、职业选择、职业理想的基本知识与要求,树立正确的职业理想;掌握职业道德基本规范,以及职业道德行为养成的途径,陶冶高尚的职业道德情操;形成依法就业、竞争上岗等符合时代要求的观念;学会依据社会发展、职业需求和个人特点进行职业生涯设计的方法;增强提高自身全面素质、自主择业、立业创业的自觉性。</p>	160
5	信息 技术	<p>在初中相关课程的基础上,进一步学习计算机的基础知识、常用操作系统的使用、文字处理软件的使用、计算机网络的基本操作和使用,掌握计算机操作的基本技能,具有文字处理能力,</p>	160

		数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，为以后的学习和工作打下基础。	
6	美术	培养学生了解或掌握美术的基本知识、技能和原理，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强文化自觉与自信，丰富学生人文素养，提高学生审美素质，培育学生职业素养、创新能力与合作意识。	40
7	体育与健康	培养学生具有健康的人格、强健的体魄，为学生身心健康和职业生涯发展奠定坚实的基础。	160
8	历史	培养学生进一步了解人类社会发展的基本脉络和优秀传统文化；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，树立正确的历史观、人生观和价值观。	80

(2) 专业基础课

序号	课程名称	课程目标	参考学时
1	电子商务基础	通过本课程的学习,学生能了解电子商务相关的法律法规、行业政策及电子商务的现状和发展趋势;了解各主流平台的基本特点及相关的运营模式;了解电子商务企业基本岗位的技能要求,如掌握网页制作、网络商务信息收集与交换、网络营销、电子交易、电子商务安全管理等知识;具备使用相关软件进行简单网页制作和网页定位、对网络商务信息进行收集和交换。	40
2	市场营销	通过本课程的学习,学生能了解市场营销的核心概念和营销理念;掌握市场分析的基本原理和方法;了解市场细分、市场选择、市场定位的基本原理;了解市场营销组合的基本原理,掌握实施营销组合策略的基本方法。通过本课程的学习,学生能初步掌握营销策划的基本步骤和方法,熟悉市场营销活动的基本流程及相关技术。	240

3	电 子 商 务 物 流	<p>通过本课程的学习,学生能了解现代物流管理与商品配送的一般过程和方法。了解进行入库、分拣、配货、配装、出库、退货作业的操作;能叙述各种运输方式的特点;了解组织运输作业流程;会进行物流配送信息的查询及处理;熟悉配送单据的周转流程;掌握特殊商品包装、发货、运输的业务操作流程。</p>	40
4	客 户 服 务 与 管 理	<p>通过本课程的学习,学生能了解各主流平台网购流程,熟悉岗位职责及各种业务类型的工作要求,在深入了解自己所售产品的基础之上,熟练使用专业的服务术语及千牛等工具,能准确分析产品属性、正确引导客户完成咨询导购、订单查询、客户投诉、客户关系管理等业务。</p>	80
5	电 子 商 务 软 文 写 作	<p>通过本课程的学习,学生能熟练掌握电商文案的特点、常见文案的创作思路与创意思考,学会利用软文技术进行营销的管理,能够根据企业营销的策略,针对消费者在购物过程中的购买心理,结合产品特征撰写推广信息与宣传软文;熟练掌握产品文案撰写的技</p>	80

		能。	
6	网店运营	通过本课程的学习,学生能掌握网上开店的主要流程,紧扣网店运营流程,包括网店运营基础知识、网店策划、网店开设、网店管理、网店推广、网店运营。使学生明确专业学习目标、就业方向,让学生明白“学什么”、将来能“做什么”,对有意毕业后从事网店运营工作、自主创业的中职学生有指导意义,让学生在实践中体会电子商务的专业特色,掌握一门创业的技能。	40
7	图形图像处理	通过本课程的学习,学生能熟练掌握图像处理技巧、熟练掌握商品图片的后期处理、能熟练运用 Photoshop 等图像工具软件对图片进行美化和处理;能将图像处理技术应用在电子商务网站制作、网店装修、商品发布等工作中。	40

(3) 专业技能课

序号	课程名称	课程目标	参考学时
1	商品拍	通过本课程的学习,学生能了解电	60

	摄与处理	本课程主要讲授摄影基础理论,数码相机操作与应用、构图、色彩构成搭配、拍摄技巧等,重点学习商品的拍摄技巧。通过本课程的学习,学生能根据所售商品的不同特征和消费心理对其进行拍照,突出商品的卖点。	
2	网店美工设计	通过本课程的学习,学生能了解美术基础以及网店色彩搭配;能够进行店铺的装修、店铺促销广告、商品首页、详情页的制作、商品照片的处理等,为后续的开店和管理店铺打下坚实的美工基础。	80
3	短视频制作与直播营销	课程依托目前主流的短视频平台,通过讲授不同领域具有代表性的案例,介绍短视频的内容定位、拍摄+后期技巧、内容分发、数据驱动、粉丝运营、规模化变现、品牌营销等知识。通过本课程的学习,学生能够制作短视频并开展短视频营销活动。	100
4	移动电商	通过本课程的学习,学生学会利用手机、PDA 及掌上电脑等无线终端进行B2B、B2C、C2C 或 O2O 的电子商务活动。移动电子商务将因特网、移动通信技术、短距离通信技术及其它信息处理	60

		技术完美的结合，实现随时随地、线上线下的购物与交易、在线电子支付以及各种交易活动、商务活动、金融活动和相关的综合服务活动。	
5	新媒体运营	通过本课程的学习，学生能了解移动电子商务发展概况、平台的构建与管理、智能终端、业务管理等工作流程；熟悉掌握移动支付、移动广告和移动社区等方面的应用；掌握包括微店等各种类型的新媒体营销平台及渠道，利用各种电商平台 APP、微博、微信、直播、短视频等商务软件，完成推广、商品交易等营销活动。	40
6	网络营销实务	本课程主要是将市场营销基本理论与信息技术、电子商务相结合。主要内容包括：网络营销基本理论，网上市场调研，目标市场细分，网络营销策略，以及各种网络营销案例的分析等。通过本课程的学习，使学生掌握有关网络营销的基本知识，了解电子商务的基本原理和技术，熟悉网络营销战略计划和策略，提高运用理论知识解决实际问题的能力。	40
7	电商直	根据《国务院办公厅关于印发职业	10

	播 - 专项职业能力考核技能培训	技能提升行动方案的通知》、《国务院关于推行终身职业技能培训制度的意见》等文件精神,从强化培养操作技能,掌握实用技术的角度出发,较好地体现当前最新的实用知识与操作技术,帮助学生掌握电商直播核心知识与技能有直接的指导作用。通过学习,学生可了解最新的电商行业资讯,掌握电商直播平台的规则,开通直播账号;了解直播带货选品的作用和目的,掌握商品短视频拍摄和剪辑的技能、技巧;能够运用直播平台进行直播展示,实现直播带货的目的;能够打造自己的电商直播账号,掌握吸粉及涨粉的技能、技巧。	0
--	------------------	---	---

(4) 专业实训课

序号	课程名称	课程目标	参考学时
1	直播电商实训	通过在直播电商实训,使学生在实践中熟悉和掌握电商运营实训职业岗位操作技能,初步具有上岗工作的能力。实训期间应进行社会实践调研和岗位实训资料搜集工作,为撰写实习报告	320

		做好准备。	
2	企业跟单实务	通过企业理单跟单的订单业务流程为主线展开实训,使学生在实训中掌握涉及理单跟单的基本知识,涉及外贸理单跟单、内销理单跟单、生产理单跟单、品质检验跟单,使学生能快速掌握企业理单跟单的实务技巧。	320
3	企业项目实习	通过企业项目实习培养学生综合运用所学专业的基本理论、基本技能、理论联系实际的能力,使学生学会独立分析问题、解决问题。通过企业项目实习使学生能更深入地了解企业相关岗位的工作任务与职责权限,能够用所学知识和技能解决实际工作问题,学会与人相处与合作,树立正确的劳动观念和就业观。	500
4	职业素养	通过对毕业生在毕业前进行职业素养的学习和思想教育,让毕业生进一步树立正确的人生观、世界观、价值观、择业观,培养良好的职业道德。	60

七、教学进程总体安排

课程类别	课程名称	学分	学时	各学期教学周数及周学时分配						考核方式
				一	二	三	四	五	六	
				20周	20周	20周	20周	20周	20周	
公共基础课程	思想政治	8	160	2	2	2	2			考试
	安全教育	2	40	1	1					考试
	心理健康	2	40	1	1					考试
	音乐	2	40	1	1					考试
	语文	8	200	2	2	3	3			考试
	数学	8	200	2	2	3	3			考试
	英语	8	200	2	2	3	3			考试
	信息技术	8	160	4	4					考试
	体育与健康	8	160	2	2	2	2			考试
	美术	2	40	1	1					考试
	历史	4	80	2	2					考试
	劳动教育	2	40	1	1					考试
	公共基础课小计	68	1360	21	21	13	13			
专业技能课程	电子商务基础	2	40	2						考试
	市场营销	12	240	2	2	4	4			考试
	电子商务物流	2	40			2				考试

课程	客户服务与管理	4	80				4			考试
	电子商务软文写作	4	80			4				考试
	网店运营	2	40			2				考试
	图形图像处理	2	40		2					考试
	小计	28	560	4	4	12	8			
专业技能课程	商品拍摄与处理	3	60	3						考查
	网店美工设计	4	80	2	2					考查
	短视频与直播营销	5	100		3	2				考查
	移动电商	3	60			3				考查
	新媒体运营	2	40				2			考查
	网络营销实务	2	40				2			考查
	电商直播-专项职业能力考核技能培训	5	100				5			考查
	小计	24	480	5	5	5	9			
	直播电商实务	16	320					8	8	考查

专	训									
业	企业跟单实	16	320					8	8	考查
实	务									
训	企业项目实	25	500					11	14	考查
课	习									
程	职业素养	3	60					3		考查
	小计	60	1200					30	30	
	专业技能课小计	112	2240							
	合计	180	3600	30	30	30	30	30	30	

八、 实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

(一) 师资队伍

直播电商服务相关专业，本科以上学历，专业理论基础扎实，对本专业课程的内容、结构有较强的把握能力，拥有自己对专业发展的见解，具有很强的职业道德修养，遵纪守法，爱岗敬业，在专业教学中具有引领作用。

直播电商服务专业师资情况							
序号	姓名	性别	任教学科	学历	专业	资格名称	职称
1	李海敏	男	市场营销	本科	教育技术学	计算机操作员	讲师

2	陈文丽	女	市场营销	本科	市场营销	人力资源管理	助理讲师
3	林雅静	女	电子商务基础	本科	国际商务		助理讲师
4	林兰妹	女	营销策划	本科	市场营销		助理讲师
5	王洋	男	数学	本科	数学与应用数学	计算机操作员	讲师
6	陆丽英	女	语文	本科	汉语言文学		讲师
7	林金文	男	英语	本科	英语		一级教师
8	黄元辉	男	思想政治	本科	思想政治		讲师
9	郑永波	女	信息技术	本科	计算机科学与技术		讲师
10	林德元	男	实习指导	专科	汉语言文学	一级讲师	一级教师

(二) 教学设施

本专业除配备符合条件的教室外，还应配备本专业专用校

内实训（实习）室。

根据专业教学标准的培养目标和课程设置要求，已建立适应“理实一体化”教学、创造与企业岗位相近的实训环境，并配备能满足教学需求的相关软件配套设施，必修实践实训课开出率达到100%。

1. 实训室配备

我校的计算机实训室设备充足。我校已经建立健全一整套完整的实训管理制度，如：《实训人员岗位职责》、《实训室管理条例》、《实训室学生守则》以及《教学仪器设备设施管理使用制度》等。

我校按直播电商服务专业教学大纲开展实训教学；根据用人单位需求，改革实训教学，增加实训课时比例，注重培养学生的操作技能，实现实训内容与职业标准对接。真正做到企业进学校，学校进企业。

实习管理制度规范，与实习企业加强联系，建立实习管理机制。实习考核工作规范。为了督促学生在实习期间加强理论和技能学习，学校与实习企业人事部联合制定了严格的出勤考核制度。教务处、德育处、班主任和直播电商服务专业教师不定期赴各企业检查实习情况及开展考核工作。每年定期与实习各企业召开教学、实习研讨会，及时反馈实习情况。以上举措使实习基地的建设步入了良性循环，使实习生实践技能的提高落到了实处。

2. 校企合作与社会服务

我校与杰讯光电有限公司、福建华峰华锦集团有限公司、中影华龙科技有限公司、福建省大洋红文化传媒有限公司等企业设

立校外实习基地，学校常年安排有校外实习指导教师，把教学活动与实践结合起来，尝试“工学结合”办学模式，既解决了贫困学生难以就读中职学校的问题，也使学生与企业密切接触，提高了学生的实践能力和创业创新能力，受到了学生、学生家长及企业的一致欢迎。合作企业能持续选用我校该专业毕业生，能满足全体学生顶岗实训要求。此外，学校根据专业特点，制定了灵活多样的学生实习实践的教育模式，在满足基本要求保证实践教学质量的前提下，创造条件鼓励学生利用假期自行选择，进行社会见习、实习实践，立足于提高学生的技术应用能力，使学生有更充足的时间进行顶岗实习，为“零距离”就业创造了条件。老师们能主动捕捉产学研结合的机会和信息，推荐、带领、指导学生利用假期、课余时间参与工程生产与社会实践活动，激发了学生对本专业的兴趣、爱好，培养学生的创新意识、创新精神和职业素养。

3. 校外实训条件

序号	企业名称	企业性质	企业规模	合作项目
1	杰讯光电有限公司	私营企业	200人	策 划
2	福建华峰华锦集团有限公司	私营企业	500人	直播主播
3	中影华龙科技有限公司	私营企业	200人	运营助理
4	福建省大洋红文化传媒有限公司	私营企业	100人	直播运营

（三）教学资源

所有教材按照学校教材采购办法由任课教师从《全国大中专教学用书汇编》目录中选出后经教研组长同意后报学校图书人员进行采购，部分教师用参考书可报图书人员单独采购，学校每年均配套一定金额的专项资金用于购买本专业相关的图书。各专业技能课配备相应案例的数字化教学资源。

（四）教学方法

为适应企业岗位对直播电商服务专业人才的需求，直播电商服务专业打破传统教育。根据课程内容和学生特点，在学习过程中注重实践操作，在充分运用多媒体等现代教学手段的同时，灵活运用情境教学法、项目教学法、任务驱动法、分组讨论法、案例教学法等多种教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，提高教学效果。

1. 情境教学法

根据职业岗位要求创设职业情景，激发学生学习兴趣，帮助学生理解和掌握知识，培养创新精神，提高学生岗位适应能力。

2. 项目教学法

课程的教学内容以项目为载体，将实际开发项目由教师作为一个项目任务引入到课程教学中，通过实施一个完整的工作项目进而获得项目成果。通过项目教学法的使用，实现以项目带动教学，将理论与实践很好的结合在一起，加强对学生职业能力的培养。

3. 任务驱动法

任务驱动教学法配合项目教学法的实施，通过实际项目分析，设计若干个学习情境，并将项目分解为若干个工作任务，确定任务名称、任务完成时间、任务目标及任务成果，通过工作任务的完成来驱动教学。

4. 分组讨论法

依据项目规模和学生人数，将学生分成若干个项目组，在项目实施的各个工作环节都要展开小组讨论，以解决当前问题和确定下一个工作步骤。

5. 案例教学法

针对项目开发过程中关键技术的应用，以项目案例为教材，运用多种方式启发学生独立思考，通过对具体案例的讨论和思考，诱发学生的创造潜能，从而形成学生自主学习、合作学习、研究性学习和探索性学习的学习氛围。

（五）学习评价

多维考核评价体系，贯彻课前课中课后，强化课程思政的过程性评价，探索增值评价，使综合评价更客观规范。过程性评价根据在线平台课程学习进度、互动、测验、技能实训等信息生成平时成绩，综合评价以学期考试和平时成绩各占 50% 所得。全过程尽可能平台自动采集数据，辅助教学软件和师生企业评价，有效监测学生学习过程。教师一旦发现学生较长时间没有上线学习进度，及时提醒学生，可及时调整教学策略和进度，管理学生学习行为，对学生量化评分。

教学效果评价采取过程性评价与综合性评价相结合，课

前课中课后相结合、理论与实践相结合、生生互评、师生企业评价结合，学生的成绩评定以增值性评价、目标评价、理论与实践一体化评价为指导。

（六）质量管理

根据中学生学籍管理教学管理要更新观念，改变传统的教学管理方式。教学管理要有一定的规范性和灵活性，可实行工学交替等弹性学制。要合理调配专业教师、专业实训场地等教学资源，结合实际落实专业教学标准，为课程的实施创造重要条件；要加强对教学过程的质量监控，改革教学评论的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。建立由行业企业专家、教科研人员、一线教师、学生（毕业生）代表组成的专业建设指导委员会，定期修订人才培养方案。加强制度建设，逐步建立科学的教学管理机制，提高教学质量。

加强质量管理体系建设，重视过程监控，逐步完善以学校为核心、教育行政部门为主导，社会和企业积极参与的教学质量保障体系。重点是配合人才培养模式和工作过程系统化课程体系，创建以能力为核心、以过程为重点的学习绩效考核评价体系。在构建评价指标体系的过程中，要深入企业，对本专业所对应的职业岗位职责及知识、能力和技能要求进行细致的调研与分析，分解知识与能力的考核要素，吸纳用人单位专家参与教学质量评价，确保学生职业能力培养的质量。

九、 毕业要求

通过中职三年学习，学生学完专业人才培养方案所规定的课程，完成学校规定的教学活动，掌握专业的基本知识和基本技能，具备中职基本的文化素养和专业素养。

1. 公共基础课和专业必修课程（含实践教学）的成绩全部合格
2. 参加半年以上顶岗实习并成绩合格；
3. 《国家学生体质健康标准》测试合格；
4. 综合素质测评合格。